



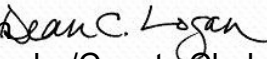
LOS ANGELES COUNTY REGISTRAR-RECORDER/COUNTY CLERK

DEAN C. LOGAN

Registrar-Recorder/County Clerk

June 11, 2024

TO: Supervisor Lindsey P. Horvath, Chair
Supervisor Hilda L. Solis
Supervisor Holly J. Mitchell
Supervisor Janice Hahn
Supervisor Kathryn Barger

FROM: Dean C. Logan 
Registrar-Recorder/County Clerk

INCLUSION AND EQUITY: ENGAGEMENT OF NON-ENGLISH-SPEAKING/LIMITED ENGLISH PROFICIENT VOTERS MARCH 2024 PRIMARY REPORT

This report provides an update on the Registrar-Recorder/County Clerk's (Department) efforts to continue and expand support services for Non-English-Speaking (NES) and Limited English Proficient (LEP) communities and voters for the 2024 March Presidential Primary Election. The original motion was adopted by your Board on September 12, 2023. A fact sheet with additional background information has been attached to this report for your reference.

Background

The Department's mission is to provide election services in a fair, accessible, and transparent manner. Language access is a critical priority to this mission and is embedded in our systems, operations, and processes. The Department remains deeply committed to ensuring that our election services are empathetic, inclusive, equitable, and reflect the rich diversity of our electorate. We recognize that our community is comprised of individuals from various cultural and linguistic backgrounds, and our mission is to provide support and resources to NES and LEP communities and voters to ensure they can actively participate in the democratic process. The Department utilizes data-driven strategies in a multifaceted approach to ensure access to critical election services for Los Angeles County's diverse electorate.

Voter Registration

At the time of registration, voters are provided with the option to request their official election materials in their preferred language. This language preference data is captured within our voter registration system and is a component of the voter's official

record with our office. Once the request is received, the Department mails the voter all official election materials in the language of their choice in all future elections. This includes official election materials, such as the sample ballot and Vote by Mail (VBM) packet. A voter may contact the office at any point to update their language preference.

As of May 24, 2024, there were **394,579 registered voters who requested their official election materials in a language other than English. This is an increase of 3,517 registered voters from the last report dated November 13, 2023.** The Department anticipates an increase in registrations for the November Presidential General Election. This expected increase is a result of our voter education and outreach efforts, as well as the typical increase in registrations received in Presidential Election years. For the 2022 Primary and General Election, there were 388,519 and 390,237 voters, respectively, who received materials in a language other than English.

Voter Participation

Vote by Mail continues to be the most popular method for voters in Los Angeles County. For the March 2024 Primary Election, there were 1,319,889 Vote by Mail ballots cast. There were **73,666 Vote by Mail ballots cast in a language other than English.** The highest participation languages were Spanish, Korean, and Chinese which is consistent with the number of voters registered to receive election materials in those languages.

In-person voters can access their ballot in 19 supported languages using the Ballot Marking Device (BMD). For the March 2024 Primary Election, there were **16,731 instances of a voter accessing their ballot in a language other than English.** The BMD multilingual functionality provides voters with a fully immersive in-language voting experience. Voters can access their ballot in their preferred language and at any time during the voting experience; this includes toggling between languages. The most frequently accessed languages on the Ballot Marking Device were Spanish, Chinese, and Korean, which is consistent with the number of voters registered to receive election materials in those languages.

Voter Education and Election Outreach Efforts

The Department successfully implemented a comprehensive voter education and outreach campaign to accommodate and engage voters in their preferred language. To kick off our outreach initiatives for the 2024 Presidential Primary Election, the Department launched a direct mailing campaign to registered voters. This mailing included essential information about the 2024 Presidential Primary Election and was specifically designed to allow voters to request in-language support. This mailing is conducted every two years prior to statewide election cycles to ensure our voter rolls are up to date. **The Department updated the language preference for 6,496 voter records, as a result of this direct mailing campaign.**

Our voter education and outreach campaign is designed with a commitment to an in-language support model. Consistent with previous election cycles, the Department

implemented an inclusive voter education and outreach program built on maximizing every dollar spent and utilizing impactful tactics through paid advertising, community-based outreach, and partnerships with hyper-local and ethnic news media.


These communication pillars are the cornerstones to reaching voters and communicating clearly, in various languages, about voting rights, voting options, and where to find trusted voting resources so residents and voters are well-informed in a timely and accessible manner. Our approach to reaching voters in-language involves, multiple channels and methods of communication including TV, radio, digital billboards, social media, print media, Google search, digital banners, email, SMS, and streaming online video.


For the March 2024 Primary Election, **the Department invested \$1.1 million comprehensive voter outreach campaign**. This campaign reached voters in language (19 supported languages), with **nearly 49% of the spending in a language other than English**. The campaign leveraged digital advertising and offline advertising such as radio, print, and out-of-home (digital bulletins, static transit shelters, one sheet posters, and community story banners).


Topline Campaign Results


24.6 million
Digital Ad Impressions


135K
Website/Tool Visitors


4.7 million
SMS Messages Sent Across
Six Languages

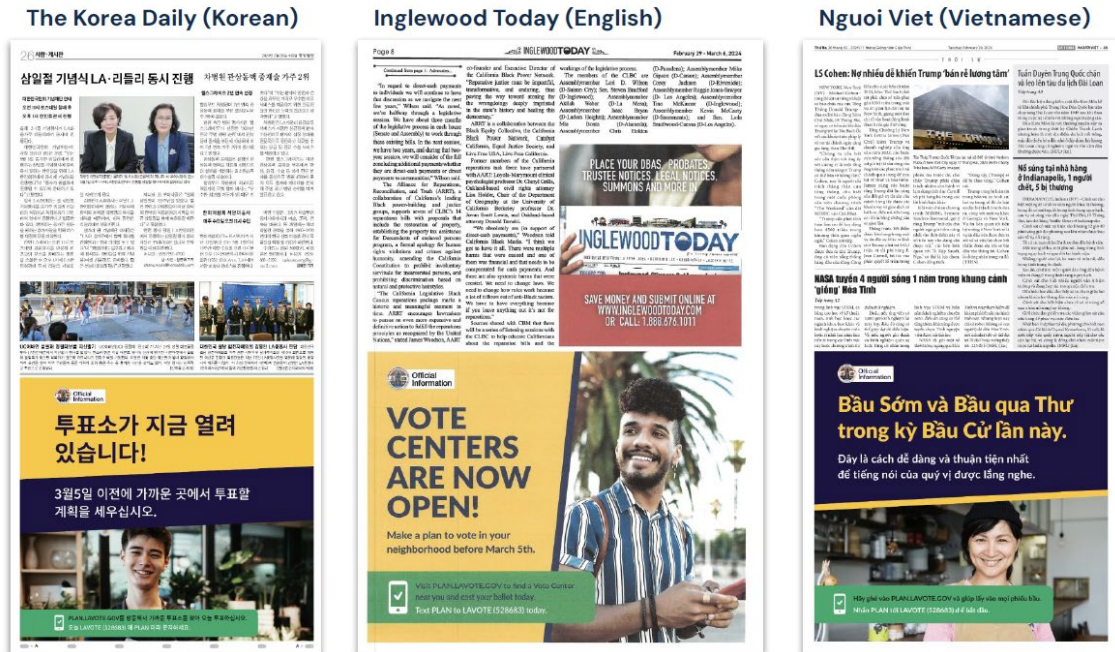

33.7 million
OOH Impressions


259%
Increase in Toolkit Users
From 2022 Primary


19
Unique Languages

A portion of this engagement was dedicated to hyper-local and ethnic news media advertising, which included print advertising across thirteen outlets. Additionally, the digital advertising spending specifically for AAPI languages was \$60,500 which was a 40% increase from the 2022 General Election. The Department utilized Print and Radio advertising with a \$267,000 spend that included 35 print ads with 11 ethnic media partners and 11 radio stations (Spanish, Korean, and Chinese).

Examples: Hyper-Local Ethnic Print



The Department engaged a strategic partner to implement this campaign for the 2024 Primary Election. Our partner identified the following data-driven takeaways to be applied for the General Election:

1. Continue to deepen engagement with Asian American and Pacific Islander (AAPI) communities in the 2024 General Election through doubling down on trusted offline tactics like print and radio for this key audience segment.
2. Recommend piloting a creative traffic calendar for the 2024 General Election. This calendar would allow us to extrapolate what type of message works best.
3. Incorporate more guerrilla Out of Home tactics, like murals in key in-language communities, to continue to increase engagement with key audiences and extend outreach to low propensity voters.

The Department created and implemented the *Let's Get Every Vote In* ethnic media and community outreach campaign. This effort was launched on Tuesday, February 13th, 2024 at the Chinatown Branch Library. The Department hosted a media event featuring partners from various community-based organizations encouraging all communities across Los Angeles County to vote in the March Presidential Primary. Community partners included organizations such as the Pilipino Workers Center, Center for Asian Americans United for Self Empowerment (CAUSE), Council of Mexican Federations in North America (COFEM), and Strategic Concepts in Organizing and Policy Education (SCOPE). This event was attended by 15 local ethnic media partners serving Los Angeles County's diverse communities.

Translation Services

The Department continues to operate one of the most mature and capable public sector translation services operations in the United States. This group is responsible for translating and proofing official election content in all 19 languages supported by the Department. They also managed an extraordinary amount of content while maintaining high levels of accuracy and standards to ensure all voters receive a quality and equitable experience regardless of their language preference. The high production volume and short legally mandated timeframe create challenges that our team and processes are consistently challenged to overcome.

March Primary Election Statistics:

- 338 Basic Ballot Groups
- 60,840 Multilingual Full-Face Ballot Types
- 42,588 Multilingual Sample Ballot Booklets
- 6,899,820 pages of content proofed and translated

The proofing and inspection of all translated materials is an important component of the translation process. The Department's quality assurance processes ensure all materials translated by the Department and produced by our vendors are accurate and provide an equitable experience. This process includes a visual inspection of all final printed materials and a comparison to the original translated content to identify any errors in the production process. This quality assurance identified and corrected errors in the production and distribution of election materials and allowed the Department to administer the election with no major issues.

Vote Center Language Support

Multilingual election workers play a crucial role in the Department's strategy to serve NES and LEP voters. The Department set recruitment targets for multilingual election workers based on a data-driven multilingual targeting process. This process utilized Census data and additional information modeled off a surname survey conducted by Asian Americans Advancing Justice Southern California. Multilingual election workers are critical to ensuring an accessible voting experience for Los Angeles County's diverse electorate and reducing language barriers at the Vote Center.

The recruitment of election workers for the 2024 Presidential Primary Election was successful. The Department's new Multilingual Election Worker Outreach program directly contributed to this success. This outreach program focused on leveraging our relationships with community partners to identify and recruit multilingual election workers. This connected the Department with job seekers who possess the language skills needed to serve their community and gain valuable work experience.

The Department recruited and assigned approximately 10,000 election workers for the March Presidential Primary. Of those election workers, **5,153 or 53% were multilingual and available to assist voters at the Vote Center**. Many of the multilingual election

workers were qualified to provide assistance to voters in multiple languages other than English, which further increased the reach of our services. The Department implemented the \$100 bilingual bonus for all qualifying community and student election workers for the March 2024 Primary Election that was approved by your Board at the September 12, 2023, meeting. This bonus enhanced our ability to recruit and place multilingual election workers in locations with the highest need for language access services. **There were approximately 2,000 bilingual bonuses issued at a cost of \$200,000.** The Department anticipates increasing the number of multilingual election workers recruited for the November 2024 General Election.

The Department operated a Multilingual Hotline to support our Vote Centers when a voter required assistance in a language where there was not a bilingual election worker at the Vote Center. This hotline was open during regular Vote Center hours, and staff assisted voters over the phone in any of the 19 supported languages. Mobile devices were available at the Vote Center to connect voters to the Multilingual Hotline. Once connected, hotline staff assisted NES and LEP voters and provided critical information.

The **Multilingual Hotline received 313 calls in 13 languages** during the March 2024 Primary Election. These calls resulted in 3,130 total minutes assisting voters. The most utilized languages were Spanish, Korean, and Chinese. This hotline reduced language barriers for voters and created a more accessible and equitable voting experience.

Stakeholder Engagement

The Department provides stakeholders with the opportunity to directly engage, collaborate, and provide valuable feedback through our Community and Voter Outreach Committee (CVOC) and Language Accessibility Advisory Committee (LAAC). Membership of the LAAC and VAAC is composed of the public, community-based organizations, advocacy organizations, and any other election stakeholders in Los Angeles County. Through the LAAC and the CVOC, the Department engages directly with members of and advocates for NES and LEP communities and voters. The feedback received has an impact on departmental processes and operations such as election worker training, election worker recruitment, Vote Center placement, Ballot Drop Box placement, Vote Center signage, and communication strategies.

The value of the CVOC and LAAC lies in the diverse stakeholders and the unique perspectives that they bring. The CVOC is currently co-chaired by the Registrar-Recorder/County Clerk and the State Director of Civic Engagement Policy at the NALEO Educational Fund. There are over 120 organizations and an average of 80-100 attendees that regularly attend these quarterly meetings. The LAAC is currently co-chaired by the Department and the Executive Director of the Korean American Coalition. There are over 40 organizations that participate in the LAAC.

The Department relies on the expertise and perspective of these committees as they are tuned into the needs of NES and LEP populations. It is imperative that our stakeholder groups are aware of these committees and actively participate. The

quarterly CVOC and LAAC meetings are the best forum for raising awareness on issues and communicating the needs of NES and LEP communities. These committee meetings improved our preparation for the March Presidential Primary. The next meetings will take place in July and will help inform our language access efforts for the November General Election.

If you have any questions or require additional information, please contact me at (562) 462-2716 or email dlogan@rrcc.lacounty.gov. Your staff may also contact Chief Deputy Jeramy Gray at (562) 462-2883 or email jgray@rrcc.lacounty.gov.

DCL:JG:AA

Attachments

c: Chief Executive Office
Executive Officer, Board of Supervisors



LOS ANGELES COUNTY REGISTRAR-RECORDER/COUNTY CLERK

DEAN C. LOGAN

Registrar-Recorder/County Clerk

June 11, 2024

INCLUSION AND EQUITY: ENGAGEMENT OF NON-ENGLISH-SPEAKING/LIMITED ENGLISH PROFICIENT VOTERS MARCH 2024 PRIMARY REPORT

EXECUTIVE SUMMARY

This summary provides a summary of the Registrar-Recorder/County Clerk's (Department) efforts to continue and expand services for Non-English Speaking (NES) and Limited English Proficient (LEP) communities and voters following the March 2024 Presidential Primary as directed by the Board of Supervisors.

Voter Registration

As of May 24, 2024, there **394,579 registered voters had requested their official election materials in a language other than English. This is an increase of 3,517 registered voters from the last report dated November 13, 2023.** The Department anticipates an increase in registrations for the November Presidential General Election. This expected increase is a result of our voter education and outreach efforts, as well as the typical increase in registrations received in presidential election years.

Voter Participation

- Vote by Mail continues to be the most popular method for voters
 - 1,319,889 Vote by Mail ballots cast in the March 2024 Primary Election
 - 73,666 Vote by Mail ballots cast in a language other than English
 - Spanish, Korean, and Chinese were the most utilized languages
- In-person voters can access their ballot using the Ballot Marking Device at our Voter Centers
 - 16,731 instances of voters accessing a ballot in their preferred language
 - Spanish, Chinese, and Korean were the most frequently accessed ballots

Voter Education and Election Outreach Plan

Language preference should never be a barrier to exercising one's right to vote. The Department has strategically developed and implemented a comprehensive voter education and outreach campaign to accommodate and engage voters in their preferred language.

- Direct mailing campaign resulted in 6,496 updating their voting records to receive their voting materials in their preferred language
- \$1.1 million investment in a comprehensive voter outreach campaign
 - Nearly 49% of the spending is in a language other than English
 - \$60,500 in digital advertising spending specifically for Asian American and Pacific Islander (AAPI) languages, which was a 40% increase from the 2022 General Election
 - \$267,000 Print and Radio advertising spending with 11 ethnic media partners and 11 radio stations (Spanish, Korean, and Chinese)

Translation Services

The Department continues to operate one of the most mature and capable public sector translation services operations in the United States. This group is responsible for translating and proofing official election content in all 19 languages supported by the Department.

March Primary Election Statistics:

- 338 Basic Ballot Groups
- 60,840 Multilingual Full-Face Ballot Types
- 42,588 Multilingual Sample Ballot Booklets
- 6,899,820 pages of content proofed and translated

Vote Center Language Support

Multilingual election workers play a crucial role in the Department's strategy to serve NES and LEP voters.

- The Department recruited 5,153 (53%) multilingual election workers
- The Department implemented the \$100 bilingual bonus for all qualifying community and student election workers
- 2,000 bilingual bonuses issued at a cost of \$200,000
- The multilingual hotline was open during regular Vote Center hours, and staff assisted voters over the phone in any of the 19 supported languages

Stakeholder Engagement

The Department provides stakeholders with the opportunity to directly engage, collaborate, and provide valuable feedback through our Community and Voter Outreach Committee (CVOC) and Language Accessibility Advisory Committee (LAAC). Membership of the LAAC and VAAC is composed of the public, community-based organizations, advocacy organizations, and any other election stakeholders. Through the LAAC and the CVOC, the Department engages directly with members of and advocates for NES and LEP communities and voters. The next meetings will take place in July and will inform our language access efforts for the November General Election.



LOS ANGELES ՎԱՐՉԱՇՐՋԱՆ

ԳՐԱՆՑՈՂ-ԱՐՁԱՆԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ ՊԱՀՈՂ/ՎԱՐՉԱՇՐՋԱՆԻ ՔԱՐՏՈՒՂԱՐ

DEAN C. LOGAN

ԳՐԱՆՑՈՂ-ԱՐՁԱՆԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ ՊԱՀՈՂ/ՎԱՐՉԱՇՐՋԱՆԻ ՔԱՐՏՈՒՂԱՐ

11 հունիսի 2024 թ.

ՆԵՐԱՌՈՒՄ ԵՎ ՀԱՎԱՍՏԱՐՈՒԹՅՈՒՆ՝ ՈՉ ԱՆԳԼԻԱՆՈՍ/ՄԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ԱՆԳԼԵՐԵՆԻ ԻՄԱՑՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆՏՐՈՂՆԵՐԻ ՆԵՐԳՐԱՎՎԱԾՈՒԹՅՈՒՆ, 2024 ԹՎԱԿԱՆԻ ՄԱՐՏԻ ԱՌԱՋՆԱՅԻՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

ԳԼԽԱՎՈՐ ԱՍՓՈՓԱԳԻՐ

Այս ամփոփագիրն ապահովում է Գրանցող-Արձանագրություն պահող/Վարչաշրջանի քարտուղարի (Վարչություն) ամփոփագիրը՝ նպատակ ունենալով շարունակել և ընդլայնել ոչ անգլիախոս (NES) և սահմանափակ անգլերենի իմացությամբ (LEP) համայնքների և ընտրողների համար տրամադրվող ծառայությունները 2024 թվականի մարտին կայացած Նախագահական նախնական ընտրություններից հետո, ինչպես ուղղորդվել էր Վերահսկիչների խորհրդի կողմից:

Ընտրողների գրանցում

24 մայիսի 2024 թվականի դրությամբ **394,579 գրանցված ընտրող խնդրել է իր պաշտոնական ընտրական նյութերն անգլերենից բացի այլ լեզվով: 13 նոյեմբերի 2023 թվականի վերջին հաշվետվության համեմատ արձանագրվել է 3517 գրանցված ընտրողների աճ:** Վարչությունը նոյեմբերին կայանալիք Նախագահական ընդհանուր ընտրությունների համար այդ թվի աճ է նախատեսում: Այս ակնկալվող աճը մեր ընտրողների կրթության և իրազեկման ջանքերի արդյունք է, ինչպես նաև նախագահական ընտրությունների տարիների ընթացքում ձևավորված գրանցումների սովորական աճ:

Ընտրողների մասնակցություն

- Փոստային քվեարկությունը շարունակվում է լինել ընտրողների ամենանախընտրելի մեթոդը
 - 2024 թվականի մարտին կայացած նախնական ընտրություններին փոստային քվեարկության 1,319,889 քվեաթերթիկ է գրանցվել
 - Փոստային քվեարկության 73666 քվեաթերթիկով ընտրություն է կատարվել անգլերենից բացի այլ լեզվով
 - Իսպաներենը, կորեերենը և չինարենն ամենից շատ օգտագործվող լեզուներն էին
- Անձամբ ընտրողները կարող են օգտվել իրենց քվեաթերթիկից՝ օգտագործելով Քվեաթերթիկի մակնշման սարքը մեր քվեարկության կենտրոններում
 - 16731 ընտրող քվեաթերթիկից օգտվել է իր նախընտրելի լեզվով
 - Իսպաներենը, չինարենը և կորեերենն ամենից հաճախ օգտագործվող քվեաթերթիկներն էին

Ընտրողների կրթություն և ընտրությունների մասին իրազեկման պլան

Լեզվական նախընտրությունը երբեք չպետք է արգելք հանդիսանա որևէ անձի քվեարկելու իրավունքն իրագործելիս: Վարչությունը ռազմավարական առումով մշակել և իրականացրել է ընտրողների համապարփակ կրթության և իրազեկման վերաբերյալ քարոզարշավ, որպեսզի ընտրողներին ներգրավի իրենց նախընտրելի լեզվով:

- Ուղիղ փոստային ուղարկմամբ իրականացվող քարոզարշավը հանգեցրեց նրան, որ 6496 անձ թարմացրել է իր ընտրողի գրառումները, որպեսզի ընտրական նյութերն ստանա իր նախընտրելի լեզվով
- 1.1 միլիոն դոլարի ներդրում է կատարվել ընտրողների համապարփակ իրազեկման քարոզարշավում

Խտացված ամփոփագիր – Լեզվական ներառում և հավասարություն 11 հունիսի 2024 թ.

Էջ 2

- Ծախսերի գրեթե 49%-ն անզլերենից բացի այլ լեզվով է
- 60500 դոլար է ծախսվել թվային գովազդի ոլորտում՝ նախատեսված ասիամերիկյան և խաղաղօվկիանոսյան կղզու բնակիչների (AAPI) լեզվական ծախսերի համար, որը 40%-ով ավել է 2022 թվականի Ընդհանուր ընտրությունների համեմատ
- 267,000 դոլար է ծախսվել տպագրության և ռադիոյի գովազդի վրա՝ 11 էթնիկ լրատվության գործընկերների և 11 ռադիոկայանների հետ միասին (խապաներեն, կորեերեն և չինարեն)

Թարգմանչական ծառայություններ

Վարչությունը շարունակում է գործի դնել Միացյալ Նահանգներում առկա հանրային ոլորտի ամենակայուն և ամենակարող թարգմանչական ծառայության գործառնություններից մեկը: Այս խումբը պատասխանատու է պաշտոնական ընտրական բովանդակությունը թարգմանելու և խմբագրելու համար Վարչության կողմից աջակցություն ստացող բոլոր 19 լեզուներով:

Մարտին կայացած նախնական ընտրությունների վիճակագրությունը՝

- 338 հիմնական քվեաթերթիկի խմբեր
- Բազմալեզու, ամբողջական տեսքով քվեաթերթիկի 60840 տեսակ
- Բազմալեզու նմուշ քվեաթերթիկի 42588 գրքույկ
- Թարգմանվել և խմբագրվել է բովանդակության 6,899,820 էջ

Քվեարկության կենտրոնի լեզվական աջակցություն

Ընտրությունների բազմալեզու աշխատողները խիստ կարևոր դեր են խաղում Վարչության ռազմավարության հարցում, որպեսզի սպասարկեն NES-ի և LEP-ի ընտրողներին:

- Վարչությունը հավաքագրել է ընտրությունների 5153 (53%) բազմալեզու աշխատող
- Վարչությունն իրականացրեց 100 դոլարի բազմալեզու բռնուս բոլոր համապատասխանող համայնքների և ընտրությունների ուսանող աշխատողների համար
- Երկլեզու 2000 բռնուս է տրվել 200,000 դոլարի չափով
- Բազմալեզու թեժ գիծը բաց էր քվեարկության կենտրոնի սովորական աշխատանքային ժամերին, և անձնակազմը հեռախոսով աջակցում էր նշված բոլոր 19 լեզուներով

Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածություն

Վարչությունը շահագրգիռ կողմերին հնարավորություն է տալիս ուղղակիորեն ներգրավվել, համագործակցել և տրամադրել արժեքավոր հետադարձ կապ՝ մեր Համայնքային և ընտրողների իրազեկման կոմիտեի (CVOC) և Լեզվական մատչելիության խորհրդատվական կոմիտեի (LAAC) միջոցով: LAAC-ի և CVOC-ի անդամների թվում են հասարակական, համայնքահեն կազմակերպություններ, իրավապաշտպան կազմակերպություններ և ընտրությունների հարցում ներգրավված այլ շահագրգիռ կողմեր: LAAC-ի և CVOC-ի միջոցով Վարչությունն ուղղակիորեն ներգրավում է NES-ի և LEP-ի անդամներին, ինչպես նաև պաշտպանում է այդ համայնքներին և ընտրողներին: Հաջորդ հանդիպումները տեղի կունենան հուլիսին և կտեղեկացնեն մեր լեզվական մատչելիության ջանքերի մասին նոյեմբերին կայանալիք Ընդհանուր ընտրության համար:



Los Angeles কাউন্টি রেজিস্ট্রার-রেকর্ডার/কাউন্টি ক্লার্ক

DEAN C. LOGAN

রেজিস্ট্রার-রেকর্ডার/কাউন্টি ক্লার্ক

11 জুন 2024

অন্তর্ভুক্তি ও সমতা: ইংরেজি ভাষী নয় এমন/সীমিত ইংরেজি জানা ভোটারদের সম্পৃক্ততা মার্চ 2024 প্রাথমিক রিপোর্ট

কার্যনির্বাহী বিষয়ক সারাংশ

এই সারাংশটি বোর্ড অব সুপারভাইজার কর্তৃক নির্দেশিত মার্চ 2024 সালের প্রেসিডেন্টশিয়াল প্রাইমারি নির্বাচনের পরে ইংরেজি ভাষী নয় এমন (NES) এবং /সীমিত ইংরেজি জানা (LEP) কমিউনিটি এবং ভোটারদের জন্য পরিষেবাগুলো অব্যাহত রাখার পাশাপাশি সেগুলো সম্প্রসারিত করার জন্য রেজিস্ট্রার-রেকর্ডার/কাউন্টি ক্লার্ক (বিভাগ)-এর প্রচেষ্টার একটি সারাংশ প্রদান করে।

ভোটার নিবন্ধন

24 মে 2024 তারিখ পর্যন্ত, 394,579 জন নিবন্ধিত ভোটার ইংরেজি ছাড়া অন্য কোনো ভাষায় তাদের অফিসিয়াল নির্বাচনী সামগ্রীর জন্য অনুরোধ করেছিলেন। যা 13 নভেম্বর 2023 তারিখের সর্বশেষ রিপোর্ট করা নিবন্ধিত ভোটারের চাইতে 3,517 জন বেশি। নভেম্বরের প্রেসিডেন্টশিয়াল সাধারণ নির্বাচনের জন্য নিবন্ধন বৃদ্ধি পাবে বলে বিভাগ প্রত্যাশা করছে। এই প্রত্যাশিত বৃদ্ধি আমাদের ভোটারদের শিক্ষাদান ও আউটরিচ প্রচেষ্টার ফলস্বরূপ এবং সেইসাথে প্রেসিডেন্টশিয়াল নির্বাচনের বছরগুলোতে প্রাপ্ত নিবন্ধনের ক্ষেত্রে স্বাভাবিক বৃদ্ধি।

ভোটারদের অংশগ্রহণ

- ভোটারদের কাছে ডাকযোগে ভোট সবচেয়ে জনপ্রিয় পদ্ধতি হয়ে উঠেছে
 - 2024 সালের মার্চের প্রাথমিক নির্বাচনে 1,319,889টি ডাকযোগে ভোট দেওয়া হয়েছে
 - ইংলিশ ছাড়া অন্য কোনো ভাষায় 73,666টি ডাকযোগে ভোট দেওয়া হয়েছে
 - স্প্যানিশ, কোরিয়ান এবং চীনা ভাষা ছিল সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত ভাষা
- উপস্থিত ভোটারগণ আমাদের ভোট কেন্দ্রে ব্যালট চিহ্নিত করার ডিভাইস ব্যবহার করে তাদের ব্যালট অ্যাক্সেস করতে পারেন
 - 16,731 জন ভোটার তাদের পছন্দের ভাষায় ব্যালট অ্যাক্সেস করেছেন
 - স্প্যানিশ, চাইনিজ এবং কোরিয়ান ব্যালট সবচেয়ে বেশি ব্যবহার করা হয়েছে

ভোটারদের শিক্ষাদান এবং নির্বাচনী প্রচারমূলক পরিকল্পনা

ভোট দেওয়ার অধিকারের ক্ষেত্রে ভাষাগত পছন্দ কখনো বাধা হয়ে উঠতে পারে না। নির্বাচন কমিশন কৌশলগতভাবে এমন একটি বিস্তৃত আকারের ভোটারদের শিক্ষাদান ও প্রচারণা কার্যক্রম প্রণয়ন এবং বাস্তবায়িত করেছে যাতে ভোটারদের পছন্দের ভাষায় নিযুক্ত করার পাশাপাশি তাদের সাথে যথাযথভাবে যোগাযোগ করা যায়।

- সরাসরি মেইলিং প্রচারণার ফলে 6,496 জন তাদের ভোটদানের রেকর্ড আপডেট করেছে যাতে তারা তাদের পছন্দের ভাষায় ভোটদান সামগ্রী পায়
- একটি বিস্তৃত আকারের নির্বাচনী আউটরিচমূলক প্রচারণায় \$1.1 মিলিয়ন বিনিয়োগ

- যেখানে প্রায় 49% ইংরেজি ছাড়া অন্যান্য ভাষায় ব্যয় হবে
- ডিজিটাল বিজ্ঞাপন খাতে বিশেষ করে এশীয় আমেরিকান এবং প্রশান্ত মহাসাগরীয় দ্বীপপুঞ্জ (AAPI)-এর ভাষার জন্য \$60,500 ব্যয় করা হচ্ছে যা 2022 সালের সাধারণ নির্বাচনের চেয়ে 40% বেশি।
- 11টি জাতিগত মিডিয়া অংশীদার এবং 11টি রেডিও স্টেশন (স্প্যানিশ, কোরিয়ান এবং চাইনিজ) সহ \$267,000 পরিমাণ মুদ্রণ ও রেডিও বিজ্ঞাপন সংশ্লিষ্ট ব্যয়

অনুবাদ পরিষেবা

বিভাগটি যুক্তরাষ্ট্রের সরকারি খাতের অন্যতম নির্ভরযোগ্য ও দক্ষ অনুবাদ পরিষেবামূলক কার্যক্রম পরিচালনা করে আসছে। এই গ্রুপটি নির্বাচন বিভাগ কর্তৃক সমর্থিত 19টি ভাষায় সরকারি নির্বাচনী সামগ্রী অনুবাদ করার পাশাপাশি তা যাচাই করার দায়িত্বে রয়েছে।

মার্চের প্রাথমিক নির্বাচনের পরিসংখ্যান:

- 338টি ব্যাসিক ব্যালট গ্রুপ
- 60,840টি মাল্টিলিঙ্গুয়াল ফুল-ফেস ব্যালট টাইপ
- 42,588টি মাল্টিলিঙ্গুয়াল নমুনা ব্যালট বুকলেট
- 6,899,820 পৃষ্ঠার বিষয়বস্তু যাচাই করার পাশাপাশি অনুবাদ করা

ভোট কেন্দ্রে ভাষাগত সহায়তা

বহুভাষিক নির্বাচন সংশ্লিষ্ট কর্মীবৃন্দ NES এবং LEP ভোটারদের পরিষেবাদান করার ক্ষেত্রে বিভাগের কৌশল প্রণয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে।

- বিভাগটি 5,153 জন (53%) বহুভাষিক নির্বাচনী অভিজ্ঞ কর্মী নিয়োগ করেছে
- বিভাগটি সমস্ত যোগ্যতা সম্পন্ন কমিউনিটি এবং শিক্ষার্থী নির্বাচন কর্মীদের জন্য \$100 দ্বিভাষিক বোনাস বরাদ্দ করেছে
- \$200,000 পরিমাণ ব্যয় ধরে 2,000টি দ্বিভাষিক বোনাস হিসাব করা হয়েছে
- ভোট কেন্দ্রের স্বাভাবিক খোলা থাকার সময় বহুভাষিক হটলাইনটি চালু ছিল এবং কর্মীগণ ফোনের মাধ্যমে ভোটারদেরকে 19টি সমর্থিত ভাষার যেকোনোটিতে সাহায্য করেছিলেন

স্টেকহোল্ডারদের সম্পৃক্ততা

বিভাগটি আমাদের কমিউনিটি অ্যান্ড ভোটার আউটরিচ কমিটি (CVOC) এবং ল্যান্ডমার্ক অ্যাঙ্কেসিবিলাটি অ্যাডভাইজরি কমিটি (LAAC)-এর মাধ্যমে স্টেকহোল্ডারদের সরাসরি জড়িত থাকার, সহযোগিতা করার এবং মূল্যবান প্রতিক্রিয়া জানানোর সুযোগ প্রদান করে। LAAC ও CVOC-এর সদস্যপদ সাধারণ জনগণ, কমিউনিটি-ভিত্তিক সংগঠন, সমর্থনকারী সংগঠন এবং অন্যান্য যেকোনো নির্বাচনী স্টেকহোল্ডারের সমন্বয়ে গঠিত। LAAC ও CVOC-এর মাধ্যমে বিভাগটি সরাসরি NES এবং LEP কমিউনিটি ও ভোটারদের সাথে যোগাযোগ করে তাদের স্বার্থ পূরণে কাজ করে থাকে। পরবর্তী সভাগুলো জুলাই মাসে অনুষ্ঠিত হবে এবং নভেম্বরের সাধারণ নির্বাচনের বিষয়ে আমাদের ভাষাগত অ্যাঙ্কেসের প্রচেষ্টা সম্পর্কে অবহিত করবে।



Los Angeles 縣 登記註冊處/縣書記處



DEAN C. LOGAN

登記註冊處/縣書記處

2024 年 6 月 11 日

包容性和平權性：2024 年 3 月非英語/英語能力有限選民的參與程度的主要報告

執行摘要

本摘要依照監察員委員會的指示編制，總結了登記註冊處/縣書記處（本部門）在 2024 年 3 月總統初選後為持續和擴大為非英語（NES）和英語能力有限（LEP）社區和選民提供的服務所做出的努力。

選民登記

截至 2024 年 5 月 24 日，有 **394,579** 名登記選民要求提供英文以外的語言的官方選舉資料。與 **2023 年 11 月 13 日** 的前次報告相比，登記選民增加了 **3,517** 名。本部門預計 11 月總統大選的登記人數將會增加。這一預期增長是我們的選民教育和外展工作以及總統選舉年登記數量典型增加的結果。

選民參與

- 郵寄投票仍是選民最受歡迎的投票方式
 - 2024 年 3 月的初選共有 1,319,889 張選票使以郵寄投票的方式投出
 - 以郵寄投票的方式投出的選票中有 73,666 張是以英語以外的語言投出
 - 西班牙文、韓文和中文是使用最多的語言
- 親自投票的選民可以使用我們選民中心的選票標記設備來取得選票
 - 此類選民中有 16,731 名以自己喜歡的語言進行投票
 - 西班牙文、中文和韓文是最常被存取的選票

選民教育與選舉外展計畫

語言偏好絕不應該成為行使投票權的障礙。本部門策略性地制定並實施了全面的選民教育和外展活動，以選民的偏好語言配合和吸引選民。

- 直接郵寄宣傳活動促成了 6,496 人更新了他們的投票記錄，以他們偏好的語言收到投票資訊
- 在全面選民外展宣傳活動上投入了 110 萬美元
 - 有近 49% 的支出是用英語以外的語言進行的

- 專門針對亞裔美國人和太平洋島民 (AAPI) 語言的數位廣告支出為 60,500 美元，比 2022 年大選增加了 40%
- 與 11 個族裔媒體合作夥伴和 11 個廣播電台 (西班牙語、韓語和中文) 的印刷和廣播廣告支出為 267,000 美元

翻譯服務

本部門持續經營美國其中一個最成熟、最有能力的公共部門翻譯服務業務。此小組負責翻譯和校對該部門支援的所有 19 種語言的官方選舉內容。

3 月初選統計資料：

- 338 個基礎選票群體
- 60,840 種多語言全臉選票類型
- 42,588 份多語言選票的樣本手冊
- 校對和翻譯了多達 6,899,820 頁的內容

投票中心語言支援

多語言選舉工作人員在本部門服務 NES 和 LEP 選民的策略中發揮著相當重要的作用。

- 本部門招募了 5,153 名 (53%) 多語言選舉工作人員
- 本部門為所有符合資格的社區和學生選舉工作人員提供 100 美元的雙語獎金
- 一共發放了 2,000 份雙語獎金，耗資 20 萬美元
- 多語言專線在投票中心正常營業時間內提供服務，工作人員以 19 種支援的語言中的任何一種透過電話為選民提供協助

利害關係人參與

本部門透過我們的社區和選民外展委員會 (CVOC) 和語言無障礙諮詢委員會 (LAAC) 為利害關係人提供直接參與、協作和提供寶貴回饋的機會。LAAC 和 CVOC 的成員由公眾、社區組織、權益維護組織和任何其他選舉利害關係人組成。透過 LAAC 和 CVOC，本部門直接與 NES 和 LEP 社區及選民的成員和權益維護者接觸。下一次會議將於 7 月舉行，並將為我們為 11 月的大選提供的語言服務所做出的努力提供資訊。



DEAN C. LOGAN

منشی ثبت-ثبت کننده/منشی امور شهرستان



شهرستان LOS ANGELES

منشی ثبت-ثبت کننده/منشی امور شهرستان

11 ژوئن، 2024

شمول و برابری: گزارش اولیه مارس 2024 مشارکت رأی دهندگان غیر انگلیسی زبان/دارای مهارت محدود انگلیسی

خلاصه اجرایی

این متن خلاصه‌ای از تلاش‌های (دیپارتمان) منشی ثبت-ثبت کننده/منشی امور شهرستان را برای ادامه و گسترش خدمات برای جوامع و رأی دهندگان غیر انگلیسی زبان (NES) و دارای مهارت محدود انگلیسی (LEP) پس از انتخابات مقدماتی ریاست جمهوری مارس 2024 به دستور هیئت سرپرستان ارائه می‌دهد.

ثبت نام رأی دهندگان

از 24 می، 2024، 394,579 رأی دهنده ثبت نام شده مطالب رسمی انتخاباتی خود را به زبانی غیر از انگلیسی درخواست کردند. این امر نشان دهنده افزایش 3,517 رأی دهنده ثبت نام شده از آخرین گزارش مورخ 13 نوامبر، 2023 است. این دیپارتمان پیش‌بینی می‌کند که ثبت نام برای انتخابات عمومی ریاست جمهوری نوامبر افزایش یابد. این افزایش مورد انتظار نتیجه تلاش‌های ما در آموزش رأی دهندگان و اطلاع‌رسانی و همچنین افزایش معمول ثبت نام‌های دریافت شده در سال‌های انتخابات ریاست جمهوری است.

مشارکت رأی دهندگان

- رأی دادن از طریق پست همچنان محبوب‌ترین روش برای رأی دهندگان است
 - 1,319,889 برگه رأی از طریق پست در انتخابات مقدماتی مارس 2024 ارسال شد
 - 73,666 برگه رأی از طریق پست به زبانی غیر از انگلیسی ارسال شد
 - اسپانیایی، کره‌ای و چینی بیشترین زبان‌های مورد استفاده بودند
- رأی دهندگان حضوری می‌توانند با استفاده از دستگاه علامت‌گذاری برگه رأی به برگه رأی خود دسترسی داشته باشند
 - 16,731 نمونه از رأی دهندگانی که به برگه رأی به زبان دلخواه خود دسترسی داشته‌اند
 - اسپانیایی، چینی و کره‌ای زبان‌هایی بودند که بیشترین دسترسی را به برگه رأی داشتند

طرح آموزش رأی دهندگان و اطلاع‌رسانی انتخاباتی

- ترجیح زبانی هرگز نباید مانعی برای حق رأی افراد شود. این دیپارتمان به طور استراتژیک یک کمپین جامع آموزش رأی دهندگان و اطلاع‌رسانی را ایجاد و اجرا کرده است تا رأی دهندگان را به زبان دلخواه خود آماده کرده و مشارکت دهد.
- کمپین پست مستقیم موجب شد که 6,496 نفر سوابق رأی خود را به‌روز کنند تا مطالب مربوط به رأی‌دهی خود را به زبان دلخواه دریافت کنند
 - 1.1 میلیون دلار سرمایه‌گذاری در یک کمپین جامع اطلاع‌رسانی رأی دهندگان
 - تقریباً 49% از این هزینه برای زبان‌هایی غیر از انگلیسی صرف شده است

- 60,500 دلار هزینه تبلیغات دیجیتال مخصوصاً برای زبان‌های آسیایی آمریکایی و جزایر اقیانوس آرام (AAPI) که 40% نسبت به انتخابات عمومی 2022 افزایش داشته است
- 267,000 دلار هزینه تبلیغات چاپی و رادیویی با 11 شریک رسانه‌ای اقلیت‌های قومی و 11 ایستگاه رادیویی (اسپانیایی، کره‌ای و چینی)

خدمات ترجمه

این دپارتمان همچنان به فعالیت خود در زمینه کامل‌ترین و تواناترین خدمات ترجمه بخش عمومی در ایالات متحده ادامه می‌دهد. این گروه مسئولیت ترجمه و تصحیح محتوای رسمی انتخابات را به تمام 19 زبان پشتیبانی‌شده توسط دپارتمان بر عهده دارد.

آمار مربوط به انتخابات مقدماتی مارس:

- 338 گروه اصلی برگه رأی
- 60,840 نوع برگه رأی کامل چند زبانه
- 42,588 کتابچه نمونه برگه انتخاباتی چند زبانه
- 6,899,820 صفحه محتوای تصحیح‌شده و ترجمه‌شده

پشتیبانی زبانی مرکز رأی

کارکنان چند زبانه انتخابات نقش مهمی در استراتژی دپارتمان برای خدمت به رأی‌دهندگان NES و LEP دارند.

- تعداد کارکنان چند زبانه انتخابات که توسط این دپارتمان به کار گرفته شدند 5,153 (53%) است
- دپارتمان پاداش 100 دلاری دوزبانه را برای همه کارکنان انتخابات واجد شرایط در سطح جامعه و دانشجویان اجرا کرد
- 2,000 پاداش دوزبانه با هزینه 200,000 دلار صادر شد
- خط تلفن چندزبانه در ساعات عادی مرکز رأی باز بود و کارکنان از طریق تلفن به رأی‌دهندگان به هر یک از 19 زبان پشتیبانی‌شده کمک می‌کردند

مشارکت ذینفعان

این دپارتمان به ذینفعان این فرصت را می‌دهد که مستقیماً از طریق کمیته اطلاع‌رسانی رأی‌دهندگان و جامعه (CVOC) و کمیته مشورتی دسترسی زبانی (LAAC) مشارکت داشته باشند، همکاری کنند و بازخورد ارزشمندی ارائه دهند. اعضای LAAC و CVOC متشکل از مردم، سازمان‌های جامعه‌محور، سازمان‌های مدافع و سایر ذینفعان انتخابات است. از طریق LAAC و CVOC، دپارتمان مستقیماً با اعضای جوامع و رأی‌دهندگان NES و LEP در ارتباط است و از آنها حمایت می‌کند. جلسات بعدی در ماه ژوئیه برگزار می‌شود و تلاش‌های ما برای دسترسی زبانی برای انتخابات عمومی نوامبر را اطلاع خواهد داد.



LOS ANGELES કાઉન્ટી રજિસ્ટ્રાર-રેકોર્ડર/કાઉન્ટી ક્લાર્ક

DEAN C. LOGAN
રજિસ્ટ્રાર-રેકોર્ડર/કાઉન્ટી ક્લાર્ક

11 જૂન, 2024

સમાવેશ અને સમાનતા: બિન-અંગ્રેજી-ભાષી/મર્યાદિત અંગ્રેજી નિપુણ મતદારોની સંલગ્નતા માર્ચ 2024 પ્રાથમિક અહેવાલ

કાર્યકારી સારાંશ

આ સારાંશ સુપરવાઇઝર મંડળના નિર્દેશાનુસાર માર્ચ 2024 ની રાષ્ટ્રપતિની પ્રાથમિક પછી બિન-અંગ્રેજી ભાષી (NES) અને મર્યાદિત અંગ્રેજી નિપુણ (LEP) સમુદાયો અને મતદારો માટે સેવાઓ ચાલુ રાખવા અને વિસ્તૃત કરવાના રજિસ્ટ્રાર-રેકોર્ડર/કાઉન્ટી ક્લાર્ક (વિભાગ)ના પ્રયાસોનો સારાંશ આપે છે.

મતદાર નોંધણી

24 મે, 2024 સુધીમાં, 394,579 નોંધાયેલા મતદારોએ અંગ્રેજી સિવાયની અન્ય ભાષામાં તેમની સત્તાવાર ચૂંટણી સામગ્રીની વિનંતી કરી હતી. 13 નવેમ્બર, 2023 ના રોજના છેલ્લા અહેવાલથી આ 3,517 નોંધાયેલા મતદારોનો વધારો છે. વિભાગ નવેમ્બરની રાષ્ટ્રપતિની સામાન્ય ચૂંટણી માટે નોંધણીમાં વધારાની અપેક્ષા રાખે છે. આ અપેક્ષિત વધારો અમારા મતદાર શિક્ષણ અને તેમના સુધી પહોંચવાના પ્રયાસો, તેમજ રાષ્ટ્રપતિની ચૂંટણીના વર્ષોમાં પ્રાપ્ત થયેલ નોંધણીઓમાં સામાન્ય વધારાનું પરિણામ છે.

મતદાર સહભાગિતા

- ટપાલ દ્વારા મતદાન એ મતદારો માટે સૌથી લોકપ્રિય પદ્ધતિ બની રહી છે
 - 1,319,889 ટપાલ દ્વારા મતદાન મતપત્રો માર્ચ 2024 પ્રાથમિક ચૂંટણીમાં નખાયા
 - 73,666 ટપાલ દ્વારા મતદાન મતપત્રો અંગ્રેજી સિવાયની અન્ય ભાષામાં નખાયા
 - સ્પેનિશ, કોરિયન અને ચાઈનીઝ સૌથી વધુ ઉપયોગમાં લેવાતી ભાષાઓ હતી
- રૂબરૂ મતદારો આપણાં મતદાર કેન્દ્રો પર મતપત્ર ચિહ્નિત કરવાના ઉપકરણનો ઉપયોગ કરીને તેમના મતપત્રને એક્સેસ કરી શકે છે
 - મતદારોએ તેમની પસંદગીની ભાષામાં મતપત્રનો ઉપયોગ કર્યો હોવાના 16,731 દાખલા
 - સ્પેનિશ, ચાઈનીઝ અને કોરિયન સૌથી વધુ વારંવાર એક્સેસ કરાયેલા મતપત્રો હતા

મતદાર શિક્ષણ અને ચૂંટણી સુધી પહોંચવાની યોજના

ભાષાની પ્રાધાન્યતા ક્યારેય કોઈના મતદાનના અધિકારનો ઉપયોગ કરવામાં અવરોધ ન હોવી જોઈએ. વિભાગે મતદારોને તેમની પસંદગીની ભાષામાં સમાવવા અને સંલગ્ન કરવા માટે વ્યાપક મતદાર શિક્ષણ અને પહોંચવા માટેની ઝુંબેશ વ્યૂહાત્મક રીતે વિકસાવી છે અને તેનો અમલ કર્યો છે.

- ડાયરેક્ટ મેઇલિંગ ઝુંબેશને પરિણામે 6,496 લોકોએ તેમના મતદાનના રેકોર્ડને તેમની પસંદગીની ભાષામાં તેમની મતદાન સામગ્રી પ્રાપ્ત કરવા માટે અપડેટ કર્યા
- વ્યાપક મતદાર સુધી પહોંચવા માટેની ઝુંબેશમાં 11 લાખ ડોલરનું રોકાણ

- લગભગ 49% જેટલો ખર્ચ અંગ્રેજી સિવાયની ભાષામાં થાય છે
- એશિયન અમેરિકન અને પેસિફિક આઇલેન્ડર (AAPI) ભાષાઓ માટે ખાસ કરીને ડિજિટલ જાહેરાત ખર્ચમાં 60,500 ડોલર જે 2022 ની સામાન્ય ચૂંટણીથી 40% નો વધારો હતો
- 11 વંશીય મીડિયા ભાગીદારો અને 11 રેડિયો સ્ટેશનો (સ્પેનિશ, કોરિયન અને ચાઇનીઝ) સાથે 267,000 ડોલર પ્રિન્ટ અને રેડિયો જાહેરાત ખર્ચ

અનુવાદ સેવાઓ

વિભાગ યુનાઇટેડ સ્ટેટ્સમાં સૌથી વધુ પરિપક્વ અને સક્ષમ જાહેર ક્ષેત્રની અનુવાદ સેવાઓનું સંચાલન કરવાનું ચાલુ રાખે છે. આ જૂથ વિભાગ દ્વારા સમર્થિત તમામ 19 ભાષાઓમાં સત્તાવાર ચૂંટણી સામગ્રીના અનુવાદ અને પ્રૂફિંગ માટે જવાબદાર છે.

માર્ચ પ્રાથમિક ચૂંટણીના આંકડાઓ:

- 338 મૂળભૂત મતપત્ર જૂથો
- 60,840 બહુભાષી પૂર્ણ-ચહેરા મતપત્ર પ્રકારો
- 42,588 બહુભાષી નમૂના મતપત્ર પુસ્તિકાઓ
- 6,899,820 પૃષ્ઠની સામગ્રીનું પ્રૂફ અને અનુવાદ

મત કેન્દ્ર ભાષા સમર્થન

બહુભાષી ચૂંટણી કાર્યકરો NES અને LEP મતદારોને સેવા આપવા માટે વિભાગની વ્યૂહરચનામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે.

- વિભાગે 5,153 (53%) બહુભાષી ચૂંટણી કાર્યકરોની ભરતી કરી
- વિભાગે તમામ લાયકાત ધરાવતા સમુદાય અને વિદ્યાર્થી ચૂંટણી કાર્યકરો માટે 100 ડોલર દ્વિભાષી બોનસ લાગુ કર્યું છે
- 200,000 ડોલરના ચે 2,000 દ્વિભાષી બોનસ જારી કરવામાં આવ્યા
- બહુભાષી હોટલાઇન નિયમિત મત કેન્દ્રના કલાકો દરમિયાન ખુલ્લી હતી, અને સ્ટાફ મતદારોને 19 સમર્થિત ભાષાઓમાંથી કોઈપણમાં ફોન પર મદદ કરી હતી

હિતધારકોની સંલગ્નતા

ડિપાર્ટમેન્ટ હિતધારકોને અમારી કોમ્યુનિટી એન્ડ વોટર આઉટરીચ કમિટી (CVOC) અને લેંગ્વેજ એક્સેસિબિલિટી એડવાઇઝરી કમિટી (LAAC) દ્વારા સીધી રીતે સંલગ્ન થવા, સહયોગ કરવા અને મૂલ્યવાન પ્રતિસાદ આપવાની તક પૂરી પાડે છે. LAAC અને CVOC ની સદસ્યતા જાહેર, સમુદાય-આધારિત સંસ્થાઓ, હિમાયત સંસ્થાઓ અને કોઈપણ અન્ય ચૂંટણી હિતધારકોની બનેલી છે. LAAC અને CVOC દ્વારા, વિભાગ NES અને LEP સમુદાયો અને મતદારોના સભ્યો અને હિમાયતીઓ સાથે સીધા સંલગ્ન થાય છે. આગામી મીટિંગો જુલાઈમાં થશે અને નવેમ્બરની સામાન્ય ચૂંટણી માટે અમારા ભાષા સુલભતાના પ્રયાસોની જાણ કરશે.



LOS ANGELES काउन्टी रजिस्ट्रार-रिकॉर्डर/काउन्टी क्लर्क



DEAN C. LOGAN

रजिस्ट्रार-रिकॉर्डर/काउन्टी क्लर्क

11 जून 2024

समावेशन और समता: अंग्रेजी न बोलने वाले/अंग्रेजी में सीमित निपुणता वाले मतदाताओं की सहभागिता संबंधी मार्च 2024 की प्राथमिक रिपोर्ट

कार्यकारी सार

इस सार में पर्यवेक्षक मंडल द्वारा दिए गए निर्देशों के अनुसार मार्च 2024 के प्राथमिक राष्ट्रपति चुनाव के बाद अंग्रेजी न बोलने वाले (NES) और अंग्रेजी में सीमित निपुणता (LEP) वाले समुदायों और मतदाताओं के लिए सेवाएं जारी रखने और इनका विस्तार करने के लिए रजिस्ट्रार-रिकॉर्डर/काउन्टी क्लर्क (विभाग) के प्रयासों का सार प्रदान किया गया है।

मतदाता पंजीकरण

24 मई 2024 की स्थिति के अनुसार, 394,579 पंजीकृत मतदाताओं ने अपनी आधिकारिक चुनाव सामग्री अंग्रेजी से अलग किसी अन्य भाषा में दिए जाने का अनुरोध किया था। यह 13 नवंबर 2023 की पिछली रिपोर्ट से 3,517 पंजीकृत मतदाताओं की वृद्धि है। विभाग का अनुमान है कि नवंबर के राष्ट्रपति के आम चुनाव के लिए पंजीकरण में वृद्धि होगी। यह अनुमानित वृद्धि मतदाता शिक्षा और पहुँच संबंधी हमारे प्रयासों के साथ-साथ राष्ट्रपति चुनाव के वर्षों में प्राप्त पंजीकरणों में सामान्य वृद्धि के परिणामस्वरूप है।

मतदाता प्रतिभागिता

- डाक-द्वारा-मतदान मतदाताओं के लिए सबसे अधिक लोकप्रिय तरीका बना हुआ है
 - मार्च 2024 के प्राथमिक चुनाव में डाक-द्वारा-मतदान में 1,319,889 मतपत्र डाले गए
 - डाक-द्वारा-मतदान में 73,666 मतपत्र अंग्रेजी से अलग किसी अन्य भाषा में डाले गए
 - स्पेनी, कोरियाई और चीनी सबसे अधिक उपयोग की गई भाषाएँ थीं
- स्वयं आने वाले मतदाता हमारे मतदान केन्द्रों पर मतपत्र चिन्हांकन उपकरण का उपयोग करते हुए अपने मतपत्र तक पहुँच प्राप्त कर सकते हैं
 - मतदाताओं द्वारा अपनी पसंदीदा भाषा में मतपत्र तक पहुँच प्राप्त करने के 16,731 मामले
 - स्पेनी, चीनी और कोरियाई भाषा वाले मतपत्र सबसे अधिक बार पहुँच प्राप्त किए जाने वाले मतपत्र थे

मतदाता शिक्षा और चुनावी पहुँच योजना

भाषा की पसंद कभी भी किसी व्यक्ति के मताधिकार का प्रयोग करने में बाधा नहीं होनी चाहिए। विभाग ने मतदाताओं को उनकी पसंदीदा भाषा में सुविधा प्रदान करने और संलग्न करने के लिए कार्यनीतिक रूप से व्यापक मतदाता शिक्षा और पहुँच अभियान विकसित और लागू किया है।

- प्रत्यक्ष डाक अभियान के परिणामस्वरूप 6,496 लोगों ने अपनी पसंदीदा भाषा में मतदान सामग्रियाँ प्राप्त करने के लिए अपने मतदान रिकॉर्डों को नवीनतम रूप दिया
- व्यापक मतदाता पहुँच अभियान में \$1.1 मिलियन का निवेश हुआ
 - लगभग 49% खर्च अंग्रेजी से भिन्न अन्य भाषा में हुआ है
 - विशेष रूप से एशियाई अमेरिकी और प्रशांत द्वीपवासी (AAPI) की भाषाओं के लिए डिजिटल विज्ञापन में \$60,500 का खर्च जिसमें 2022 के आम चुनाव से 40% की बढ़ोतरी हुई
 - 11 जातीय मीडिया भागीदारों और 11 रेडियो स्टेशनों (स्पेनी, कोरियाई और चीनी) के साथ प्रिंट और रेडियो विज्ञापन पर \$267,000 का खर्च

अनुवाद सेवाएं

यह विभाग संयुक्त राज्य में एक सबसे अधिक परिपक्व और योग्य सार्वजनिक क्षेत्र अनुवाद सेवाएं प्रचालन को जारी रखे हुए है। यह समूह विभाग द्वारा समर्थित सभी 19 भाषाओं में आधिकारिक चुनाव सामग्री के अनुवाद और प्रूफशोधन करने की जिम्मेदारी संभालता है।

मार्च के प्राथमिक चुनाव संबंधी आँकड़े:

- 338 मूल मतपत्र समूह
- 60,840 बहुभाषी फुल-फेस मतपत्र प्रकार
- 42,588 बहुभाषी नमूना मतपत्र की पुस्तिकाएँ
- प्रूफशोधित और अनूदित 6,899,820 पृष्ठों की सामग्री

मतदान केन्द्र भाषा सहायता

बहुभाषी चुनाव कार्यकर्ता NES और LEP मतदाताओं को सेवाएं देने की विभाग की कार्यनीति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

- विभाग ने 5,153 (53%) बहुभाषी चुनाव कार्यकर्ताओं को भर्ती किया
- विभाग ने समुदाय के सभी योग्य कार्यकर्ताओं और छात्र चुनाव के कार्यकर्ताओं के लिए \$100 का द्विभाषी बोनस लागू किया
- \$200,000 की लागत से 2,000 द्विभाषी बोनस जारी किए गए
- बहुभाषी हॉटलाइन मतदान केन्द्र के नियमित कार्य-समय के दौरान खुली रही, और कर्मचारियों ने फोन पर सभी 19 समर्थित भाषाओं में मतदाताओं की सहायता की

हितधारक की सहभागिता

विभाग हितधारकों को हमारी सामुदायिक और मतदाता पहुँच समिति (CVOC) और भाषा सुलभता सलाहकार समिति (LAAC) के माध्यम से सीधे सहभागिता करने, सहयोग करने और बहुमूल्य फीडबैक प्रदान करने का अवसर प्रदान करता है। LAAC और CVOC की सदस्यता में आम जनता, समुदाय-आधारित संगठन, पक्ष-समर्थक संगठन तथा कोई भी अन्य चुनाव हितधारक शामिल हैं। LAAC और CVOC के माध्यम से, विभाग NES और LEP समुदायों और मतदाताओं के सदस्यों और पक्षसमर्थकों के साथ सीधी सहभागिता करता है। अगली बैठकें जुलाई में होंगी और नवंबर के आम चुनाव के लिए हमारी भाषा संबंधी पहुँच के प्रयासों की जानकारी दी जाएगी।



KABUPATEN LOS ANGELES PENDAFTAR-PENCATAT/PANITERA KABUPATEN



DEAN C. LOGAN
PENDAFTAR-PENCATAT/
PANITERA KABUPATEN

11 Juni 2024

INKLUSI DAN KESETARAAN: KETERLIBATAN PEMILIH BERBAHASA NON- INGGRIS/BERKEMAMPUAN BAHASA INGGRIS TERBATAS LAPORAN UTAMA MARET 2024

RINGKASAN EKSEKUTIF

Ringkasan ini memberikan ringkasan upaya Pendaftar-Pencatat/Panitera Kabupaten (Departemen) untuk melanjutkan dan memperluas layanan bagi komunitas dan pemilih Berbahasa Non-Inggris (NES) dan Berkemampuan Bahasa Inggris Terbatas (LEP) mengikuti Pemilihan Pendahuluan Presiden Maret 2024 sebagaimana diarahkan oleh Dewan Pengawas.

Pendaftaran Pemilih

Hingga 24 Mei 2024, terdapat **394.579 pemilih yang terdaftar telah meminta materi pemilihan resmi mereka dalam bahasa selain bahasa Inggris. Jumlah ini meningkat sebanyak 3.517 pemilih terdaftar dari laporan terakhir tertanggal 13 November 2023.** Departemen mengantisipasi peningkatan pendaftaran untuk Pemilihan Umum Presiden November. Peningkatan yang diharapkan ini merupakan hasil dari upaya edukasi pemilih dan penjangkauan kami, serta peningkatan yang biasa terjadi pada tahun-tahun pemilihan presiden.

Partisipasi Pemilih

- Memilih melalui Pos tetap menjadi metode yang paling populer bagi pemilih
 - 1.319.889 surat suara Memilih melalui Pos pada Pemilihan Pendahuluan Maret 2024
 - 73.666 surat suara Memilih melalui Pos dalam bahasa selain bahasa Inggris
 - Bahasa Spanyol, Korea, dan Mandarin adalah bahasa yang paling banyak digunakan
- Pemilih yang datang langsung dapat mengakses surat suara mereka menggunakan Perangkat Penandaan Surat Suara di Pusat Pemilih kami
 - 16.731 kejadian pemilih mengakses surat suara dalam bahasa pilihan mereka
 - Bahasa Spanyol, Cina, dan Korea adalah surat suara yang paling sering diakses

Rencana Edukasi Pemilih dan Penjangkauan Pemilihan Umum

Pilihan bahasa tidak boleh menjadi penghalang seseorang menggunakan hak untuk memilih. Departemen ini secara strategis telah mengembangkan dan melaksanakan edukasi pemilih yang komprehensif dan kampanye penjangkauan untuk mengakomodasi dan melibatkan pemilih dalam bahasa pilihan mereka.

- Kampanye pengiriman surat langsung menghasilkan 6.496 orang memperbarui catatan pemungutan suara mereka untuk menerima materi pemungutan suara dalam bahasa pilihan mereka
- Investasi sebesar \$1.100.000 dalam kampanye penjangkauan pemilih yang komprehensif
 - Hampir 49% pembelanjaan dilakukan dalam bahasa selain bahasa Inggris
 - Belanja iklan digital sebesar \$60.500 khusus untuk bahasa Asia Amerika dan Kepulauan Pasifik (AAPI), yang merupakan peningkatan sebesar 40% dari Pemilihan Umum 2022
 - Belanja iklan sebesar \$267.000 di media cetak dan radio dengan 11 mitra media etnis dan 11 stasiun radio (Spanyol, Korea, dan Tiongkok)

Layanan Penerjemahan

Departemen ini terus menjalankan salah satu operasi layanan penerjemahan sektor publik yang paling baik dan mumpuni di Amerika Serikat. Kelompok ini bertanggung jawab untuk menerjemahkan dan memeriksa konten resmi pemilihan dalam 19 bahasa yang didukung oleh Departemen.

Statistik Pemilihan Pendahuluan Maret:

- 338 Kelompok Surat Suara Utama
- 60.840 Jenis Surat Suara Berwajah Penuh Multibahasa
- 42.588 Buklet Contoh Surat Suara Multibahasa
- 6.899.820 halaman konten diperiksa dan diterjemahkan

Dukungan Bahasa Pusat Pemilihan

Petugas pemilihan umum multibahasa memainkan peran penting dalam strategi Departemen untuk melayani pemilih NES dan LEP.

- Departemen ini merekrut 5.153 (53%) petugas pemilihan umum multibahasa
- Departemen ini menerapkan bonus dwibahasa sebesar \$100 untuk semua komunitas dan mahasiswa yang memenuhi syarat dalam pemilihan umum
- 2.000 bonus dwibahasa dikeluarkan dengan biaya \$200.000
- Hotline multibahasa dibuka selama jam kerja Pusat Pemilihan, dan staf membantu pemilih melalui telepon dalam 19 bahasa yang didukung

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Departemen ini memberikan kesempatan kepada pemangku kepentingan untuk terlibat langsung, berkolaborasi, dan memberikan umpan balik yang berharga melalui Komite Penjangkauan Komunitas dan Pemilih (CVOC) dan Komite Penasihat Aksesibilitas Bahasa (LAAC). Keanggotaan LAAC dan CVOC terdiri dari masyarakat, organisasi berbasis komunitas, organisasi advokasi, dan pemangku kepentingan pemilihan umum lainnya. Melalui LAAC dan CVOC, Departemen terlibat langsung dengan anggota dan melakukan advokasi bagi komunitas dan pemilih NES dan LEP. Pertemuan berikutnya akan diadakan pada Juli dan akan menginformasikan upaya akses bahasa kami untuk Pemilihan Umum November.



LOS ANGELES 郡 公認記録係/郡書記



DEAN C. LOGAN

公認記録係/郡書記

2024 年 6 月 11 日

包摂と公平性: 英語を話さない非英語圏有権者の関与 2024 年 3 月予備選挙レポート

幹部な要約

この概要は、監督委員会の指示に従い、2024 年 3 月の大統領予備選挙後に、非英語圏 (NES) および英語能力が限られている (LEP) 共同体と有権者に対するサービスを継続および拡大するための、公認記録係/郡書記 (部門) の取り組みの概要を示します。

有権者登録

2024 年 5 月 24 日現在、**394,579 人の有権者が英語以外の言語で公式選挙資料を要求していますこれは、2023 年 11 月 13 日の前回の報告書から登録有権者数が 3,517 人増加したことになります。**部門は、11 月の大統領総選挙に向けて登録者数が増加すると予想しています。この予想される増加は、私たちの有権者教育の取り組み、および大統領選挙期間中に受信される登録の典型的な増加の結果です。

有権者の参加

- 郵便投票は有権者にとって最も人気のある投票方法であり続けています
 - 2024 年 3 月の予備選挙で 1,319,889 票の郵便投票が行われました
 - 英語以外の言語で行われた郵便投票 73,666 票
 - 最も多く利用された言語はスペイン語、韓国語、中国語でありました。
- 直接投票者は、投票センターの投票用紙マーキング機器を使用して投票用紙にアクセスできます。
 - 有権者が希望言語で投票用紙にアクセスした事例は 16,731 件
 - 最も頻繁にアクセスされた投票用紙はスペイン語、中国語、韓国語であります。

有権者教育および選挙啓発計画

言語の好みは投票権の行使の障壁となることは決してあってはなりません。部門は、有権者の希望する言語に対応し、有権者の参加を促すために、包括的な有権者教育および啓発キャンペーンを戦略的に開発し、実施してきました。

- ダイレクトメールキャンペーンの結果、**6,496** 人が投票記録を更新し、希望する言語で投票資料を受け取ることができました。
- 包括的な有権者支援キャンペーンに **110** 万ドルを投資
 - **49%**近くが英語以外の言語で支出
 - アジア系アメリカ人と太平洋諸島系 (AAPI) 言語に特化したデジタル広告費は **60,500** ドルで、**2022** 年総選挙から **40%**増加しました。
 - **11** の民族メディア相棒と **11** のラジオ局 (スペイン語、韓国語、中国語) との印刷物およびラジオ広告費 **267,000** ドル

翻訳サービス

部門は、米国で最も成熟し、能力の高い公共部門の翻訳サービス事業の一つを運営し続けています。このグループは、部門がサポートする全 **19** 言語で公式選挙コンテンツを翻訳および校正する責任を負っています。

3月の予備選挙統計:

- **338** 基本投票グループ
- **60,840** 種類の多言語全面投票用紙
- **42,588** の多言語サンプル投票用紙見本
- **6,899,820** 内容の校正と翻訳したページの内容

投票センターの言語サポート

多言語対応の選挙スタッフは、**NES** および **LEP** の有権者にサービスを提供する部門の戦略において重要な役割を果たします。

- 採用部門は **5,153** 人 (**53%**) の多言語対応選挙スタッフを採用しました。
- 部門は、資格のあるすべての地域および学生選挙スタッフに **100** ドルの二か国語ボーナスを支給しました。
- **2,000** 人の二か国語ボーナスを **20** 万ドルの費用で発行
- 多言語ホットラインは投票センターの通常の営業時間中に開設され、スタッフは **19** のサポートされている言語のいずれかで電話で有権者を支援しました。

利害関係者の関与

部門は、共同体および有権者支援委員会 (**CVOC**) および言語アクセシビリティ諮問委員会 (**LAAC**) を通じて、利害関係者に直接関与し、協力し、貴重なフィードバックを提供する機会を提供しています。**LAAC** と **CVOC** の会員は、一般市民、地域に根ざした組織、擁護団体、およびその他の利害関係者で構成されます。**LAAC** と **CVOC** を通じて、部門は **NES** および **LEP** 共同体および有権者のメンバーと直接関わり、彼らの擁護活動を行っています。次回の会議は **7** 月に開催され、**11** 月の総選挙に向けた言語普及活動について報告されます。



ខោនធី LOS ANGELES
មន្ត្រីចុះបញ្ជី-កត់ត្រា/ស្មៀនខោនធី



DEAN C. LOGAN

មន្ត្រីចុះបញ្ជី-កត់ត្រា/ស្មៀនខោនធី

ថ្ងៃទី 11 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2024

ការបញ្ឈប់ និងសម្រេច ៖
របាយការណ៍បឋមអំពីការចូលរួមរបស់អ្នកបោះឆ្នោតដែលមិននិយាយភាសាអង់គ្លេស/មានកម្រិតជំនាញភាសាអង់គ្លេសខ្ពស់ ឆ្នាំ 2024

សេចក្តីសង្ខេបប្រតិបត្តិ

សេចក្តីសង្ខេបនេះផ្តល់នូវការសង្ខេបអំពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់មន្ត្រីចុះបញ្ជី-កត់ត្រា/ស្មៀនខោនធី (ក្រសួង) ដើម្បីបន្ត និងពង្រីកសេវាកម្មសម្រាប់សហគមន៍ និងអ្នកបោះឆ្នោតដែលមិនមែនជាអ្នកនិយាយភាសាអង់គ្លេស (NES) និងអ្នកមានកម្រិតជំនាញភាសាអង់គ្លេស (LEP) បន្ទាប់ពីការបោះឆ្នោតបឋមវិសេសប្រកួតប្រជានាធិបតីនាខែមីនា ឆ្នាំ 2024 តាមការណែនាំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ។

ការចុះឈ្មោះបោះឆ្នោត

ភិក្រ្តីមថ្ងៃទី 24 ឧសភា ឆ្នាំ 2024 មានអ្នកចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតចំនួន **394,579 នាក់បានស្នើសុំសម្ភារៈបោះឆ្នោតផ្លូវការរបស់ពួកគេជាភាសាផ្សេងក្រៅពីភាសាអង់គ្លេស ។** នេះគឺជាការកើនឡើងចំនួនអ្នកចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតចំនួន **3,517 នាក់ បើធៀបនឹងរបាយការណ៍ចុងក្រោយចុះថ្ងៃទី 13 ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2023 ។** ក្រសួងរំពឹងថានឹងមានការកើនឡើងការចុះឈ្មោះសម្រាប់ការបោះឆ្នោតសកលជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីខែវិច្ឆិកា ។ ការកើនឡើងដែលរំពឹងទុកនេះគឺជាលទ្ធផលពីការអប់រំអ្នកបោះឆ្នោត និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងផ្សព្វផ្សាយរបស់យើង ហើយនិងការកើនឡើងការចុះឈ្មោះជាធម្មតា ដែលទទួលបាននៅក្នុងឆ្នាំបោះឆ្នោតប្រធានាធិបតី ។

ការចូលរួមរបស់អ្នកបោះឆ្នោត

- ការបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រនៅតែជាវិធីសាស្ត្រដ៏ពេញនិយមបំផុតសម្រាប់អ្នកបោះឆ្នោត
 - សន្លឹកឆ្នោតតាមសំបុត្រមានចំនួន 1,319,889 ដែលបានបោះសម្រាប់ការបោះឆ្នោតបឋមជ្រើសរើសប្រកួតប្រជានាធិបតីនាខែមីនា ឆ្នាំ 2024
 - សន្លឹកឆ្នោតសម្រាប់ការបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រមានចំនួន 73,666 ដែលបានបោះគឺជាភាសាផ្សេងក្រៅពីភាសាអង់គ្លេស
 - អេស្ប៉ាញ, កូរ៉េ, និងចិនជាភាសាដែលបានប្រើច្រើនជាងគេ
- អ្នកបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់អាចចូលមើលសន្លឹកឆ្នោតរបស់ពួកគេបានដោយប្រើឧបករណ៍គូសសន្លឹកឆ្នោតនៅមណ្ឌលបោះឆ្នោតរបស់យើង
 - មានអ្នកបោះឆ្នោតបានបោះឆ្នោតក្នុងភាសាដែលពេញចិត្តចំនួន 16,731 ករណី
 - អេស្ប៉ាញ, ចិន, និងកូរ៉េ គឺជាភាសាក្នុងសន្លឹកឆ្នោតដែលបានចូលប្រើប្រាស់ច្រើនជាងគេ

ការអប់រំអ្នកបោះឆ្នោត និងផែនការផ្សព្វផ្សាយអំពីការបោះឆ្នោត

ភាសាដែលពេញចិត្តមិនគួរជាឧបសគ្គរារាំងការអនុវត្តសិទ្ធិដើម្បីបោះឆ្នោតរបស់បុគ្គលនោះទេ ។ ក្រសួងបានបង្កើត និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអប់រំអ្នកបោះឆ្នោត និងយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយ ដើម្បីសម្របសម្រួល និងទាក់ទងដល់អ្នកបោះឆ្នោតជាភាសាដែលពួកគេចង់បាន ។

- យុទ្ធនាការផ្ញើសំបុត្រដោយផ្ទាល់បានធ្វើឱ្យមានអ្នកបោះឆ្នោតចំនួន 6,496 នាក់ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកំណត់ត្រាបោះឆ្នោតរបស់ពួកគេ ដើម្បីទទួលបានឯកសារបោះឆ្នោតជាភាសាដែលពេញចិត្តរបស់ពួកគេ
- ការវិនិយោគ \$1.1 លានដុល្លារក្នុងយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយដ៏ទូលំទូលាយទៅដល់អ្នកបោះឆ្នោត
 - ការចំណាយជិត 49% ជាភាសាផ្សេងក្រៅពីភាសាអង់គ្លេស
 - ការចំណាយ \$60,500 លើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មខ្លីដ៏ថ្លៃថ្លាជាពិសេសសម្រាប់ភាសាបឋមជនជាតិអាមេរិកដើមកំណើតអាស៊ី និងអ្នកកោះប៉ាស៊ីហ្វិក (AAPI) ដែលជាការកើនឡើង 40% ពីការបោះឆ្នោតសកលឆ្នាំ 2022
 - ការចំណាយ \$267,000 លើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយបោះពុម្ព និងតាមវិទ្យុជាមួយដៃគូប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជាតិសាសន៍ចំនួន 11 និងស្ថានីយ៍វិទ្យុចំនួន 11 (អេស្ប៉ាញ, កូរ៉េ, និងចិន)

សេវាបកប្រែ

ក្រសួងបន្តប្រតិបត្តិការសេវាកម្មបកប្រែផ្នែកសាធារណៈដែលមានបទពិសោធន៍ និងមានសមត្ថភាពបំផុតមួយនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក ។ ក្រុមការងារនេះទទួលខុសត្រូវក្នុងការបកប្រែ និងបញ្ជាក់ខ្លឹមសារការបោះឆ្នោតផ្លូវការជាភាសាទាំង 19 ដែលគាំទ្រដោយក្រសួង ។

ស្ថិតិការបោះឆ្នោតបឋមវិសេសប្រកួតប្រជានាធិបតីនាខែមីនា ៖

- ក្រុមសន្លឹកឆ្នោតកម្រិតមូលដ្ឋានចំនួន 338
- សន្លឹកឆ្នោតរាយបេក្ខជនតែមួយទំព័រពហុភាសាចំនួន 60,840 ប្រភេទ
- កូនស្ទើរគោរពមានសន្លឹកឆ្នោតកុំព្យូទ័រពហុភាសាចំនួន 42,588
- ខ្លឹមសារដែលបានអានបញ្ជាក់ និងបកប្រែចំនួន 6,899,820 ទំព័រ

ការគាំទ្រភាសានៅមណ្ឌលបោះឆ្នោត

បុគ្គលិកបោះឆ្នោតនិយាយបានច្រើនភាសាដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រសួងដើម្បីបម្រើអ្នកបោះឆ្នោត NES និង LEP ។

- ក្រសួងបានជ្រើសរើសបុគ្គលិកបោះឆ្នោតនិយាយបានច្រើនភាសាចំនួន 5,153 នាក់ (53%)
- ក្រសួងបានអនុវត្តការផ្តល់ប្រាក់រង្វាន់សម្រាប់ការនិយាយពីភាសាចំនួន \$100 សម្រាប់បុគ្គលិកបោះឆ្នោតសហគមន៍ និងសិស្សដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ទាំងអស់
- ប្រាក់រង្វាន់សម្រាប់ការនិយាយពីភាសាចំនួន 2,000 ករណីត្រូវបានចេញដោយចំណាយថវិកា \$200,000
- ខ្សែទូរសព្ទទាន់ហេតុការណ៍ពហុភាសាបានបើកដំណើរការក្នុងអំឡុងម៉ោងបើកនៃមណ្ឌលបោះឆ្នោត ហើយបុគ្គលិកបានជួយអ្នកបោះឆ្នោតតាមទូរសព្ទក្នុងភាសាណាមួយក្នុងចំណោម 19 ភាសាដែលគាំទ្រ

ការចូលរួមពីភាគីពាក់ព័ន្ធ

ក្រសួងផ្តល់ឱកាសដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការចូលរួមដោយផ្ទាល់ សហការ និងផ្តល់មតិកែលម្អដ៏មានតម្លៃ តាមរយៈគណៈកម្មការផ្សព្វផ្សាយសហគមន៍ និងអ្នកបោះឆ្នោត (CVOC) និងគណៈកម្មាធិការប្រឹក្សាយោបល់អំពីលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ភាសា (LAAC) របស់យើង ។ សមាជិកភាពរបស់ LAAC និង CVOC មានសមាសភាពពីសាធារណជន អង្គការសហគមន៍ អង្គការភស្តុតាង និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការបោះឆ្នោតផ្សេងទៀត ។ តាមរយៈ LAAC និង CVOC ក្រសួងចូលរួមដោយផ្ទាល់ជាមួយសមាជិក និងអ្នកភស្តុតាងសម្រាប់សហគមន៍ NES និង LEP និងអ្នកបោះឆ្នោត ។ កិច្ចប្រជុំបន្ទាប់នឹងធ្វើឡើងនៅខែកក្កដា ហើយនឹងផ្តល់ព័ត៌មានអំពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការប្រើប្រាស់ភាសារបស់យើង សម្រាប់ការបោះឆ្នោតសកលជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីនៅខែវិច្ឆិកា ។



LOS ANGELES 카운티 등기 등록국/카운티 사무국



DEAN C. LOGAN
등기 등록국/카운티 사무국

2024 년 6 월 11 일

포괄성 및 형평성: 비영어권/제한적 영어 구사능력 유권자 참여 2024 년 3 월 예비선거 보고서

임원 요약

이 요약은 감독관 위원회의 지시에 따라 2024 년 3 월 대통령 예비선거 이후 비 영어권 (NES) 및 제한적 영어 구사능력 (LEP) 커뮤니티 및 유권자들을 위한 서비스를 지속 및 확장하기 위한 등기-등록국/카운티 사무국 (부서) 의 노력을 요약한 것이다.

유권자 등록

2024 년 5 월 24 일 현재, **394,579 명의 등록 유권자가 영어 이외의 언어로 된 공식 선거 자료를 요청했다.** 이는 지난 **2023 년 11 월 13 일자 보고 보다 등록 유권자가 3,517 명 증가한 수치이다.** 부서는 11 월 대통령 총선거를 위한 등록이 증가할 것으로 예상하고 있다. 이러한 예상되는 증가는 유권자 교육 및 지원에 대한 노력과 대통령 선거가 있는 해가 되면 접수되는 전형적인 등록 증가에 대한 결과이다.

유권자 참여

- 우편 투표는 여전히 유권자들에게 가장 인기 있는 방식이다
 - 2024 년 3 월 예비 선거에서 투표한 우편 투표용지 1,319,889 표
 - 영어 이외의 언어로 투표한 우편 투표용지 73,666 표
 - 스페인어, 한국어 및 중국어가 가장 많이 사용되는 언어였다
- 직접 투표 유권자들은 투표 센터에서 투표용지 기표 기기를 사용하여 투표 할 수 있다
 - 유권자가 선호하는 언어로 투표용지를 이용한 사례는 16,731 건
 - 스페인어, 중국어 및 한국어가 가장 자주 이용된 투표용지였다

유권자 교육 및 선거 지원 계획

언어 선호가 투표권 행사에 장애가 되어서는 절대 안 된다. 부서는 유권자들이 선호하는 언어를 수용하고 참여시키기 위해 포괄적인 유권자 교육 및 지원 캠페인을 전략적으로 개발하고 시행했다.

- 직접 우편 캠페인을 통해 6,496 명의 투표 기록을 업데이트하여 유권자는 투표 자료를 그들이 선호하는 언어로 수령할 수 있었다
- 포괄적인 유권자 지원 캠페인에 110 만 달러 투자
 - 영어 이외의 언어에 약 49%의 지출
 - 특히 2022 년 총선거 대비 40%가 증가한 아시아계 미국인 및 태평양 섬 주민 (AAPI) 의 언어를 위해서 디지털 광고 지출 60,500 달러
 - 11 개 민족 관련 미디어 파트너 및 11 개 라디오 방송국 (스페인어, 한국어 및 중국어) 과 함께 하는 출판물 및 라디오 광고 지출 267,000 달러

번역 서비스

부서는 미국에서 가장 노련하고 유능한 공공 부문 번역 서비스 사업 중 하나를 지속적으로 운영하고 있다. 이 그룹은 부서가 지원하는 19 개 언어로 된 모든 공식 선거 내용을 번역하고 교정해야 할 책임이 있다.

3 월 예비선거 통계 자료:

- 338 개의 기본 투표 그룹
- 60,840 개의 다국어 전면 투표용지 유형
- 42,588 개의 다국어 견본 투표용지 책자
- 6,899,820 페이지의 교정되고 번역된 내용

투표 센터 언어 지원

다국어 선거 요원들은 NES 및 LEP 유권자들에게 서비스를 제공하기 위하여 부서의 전략에 중요한 역할을 한다.

- 부서는 5,153 명 (53%) 의 다국어 선거 요원을 모집
- 부서는 모든 자격을 갖춘 커뮤니티 및 학생 선거 요원들에게 다국어 지원에 대한 100 달러의 보너스를 지급
- 다국어 지원에 대한 보너스 20 만 달러를 2,000 명에게 지급
- 다국어 핫라인은 정기적인 투표 센터 시간 동안 운영되었으며 요원들은 지원되는 19 개 언어로 전화를 통해 유권자들을 지원

이해관계자 참여

부서는 커뮤니티와 유권자 지원 위원회 (CVOC) 및 언어 접근성 자문 위원회 (LAAC) 를 통해 직접적으로 참여하고 협력하며 가치 있는 피드백을 제공할 수 있는 기회를 이해관계자들에게 제공한다. LAAC 및 CVOC 의 회원은 공공, 커뮤니티 기반 조직, 지지 조직 및 기타 선거 이해관계자로 구성된다. LAAC 및 CVOC 를 통해, 부서는 NES 및 LEP 커뮤니티 및 유권자들을 위하여 위원들 및 지지자들과 함께 직접적으로 참여한다. 다음 회의는 7 월에 열리며 11 월 총선거를 위한 우리의 언어적 접근에 대한 노력을 알릴 것이다.



LOS ANGELES ТОЙРОГ БҮРТГЭГЧ-ТЭМДЭГЛЭГЧ/ТОЙРГИЙН АЖИЛТАН

DEAN C. LOGAN

БҮРТГЭГЧ-ТЭМДЭГЛЭГЧ/ТОЙРГИЙН АЖИЛТАН

2024 оны зургадугаар сарын 11

ОРОЛЦОО БА ТЭГШ БАЙДАЛ: АНГЛИ ХЭЛЭЭР ЯРЬДАГГҮЙ/АНГЛИ ХЭЛНИЙ ХЯЗГААРЛАГДМАЛ МЭДЛЭГТЭЙ СОНГОГЧДЫН ОРОЛЦООНЫ 2024 ОНЫ ГУРАВДУГААР САРЫН АНХАН ШАТНЫ ТАЙЛАН

ХУРААНГУЙ

Энэхүү хураангуй нь Удирдагчдын Зөвлөлийн зааврын дагуу 2024 оны гуравдугаар сард болсон Ерөнхийлөгчийн анхан шатны сонгуулийн дараа Англи хэлээр ярьдаггүй (NES) болон Англи хэлний хязгаарлагдмал мэдлэгтэй (LEP) иргэд, сонгогчдод зориулсан үйлчилгээг үргэлжлүүлж, өргөжүүлэх зорилгоор Бүртгэгч-Тэмдэглэгч/Тойргийн ажилтны (хэлтэс) хийсэн ажлуудын талаарх хураангуй мэдээллийг агуулна.

Сонгогчдын бүртгэл

2024 оны тавдугаар сарын 24-ний өдрийн байдлаар **394,579 бүртгэлтэй сонгогч сонгуулийн албан ёсны материалаа Англи хэлнээс өөр хэлээр авахыг хүссэн байна. Энэ нь 2023 оны арваннэгдүгээр сарын 13-ны өдрийн хамгийн сүүлийн тайланд дурдсанаас 3,517 сонгогчоор нэмэгдсэн гэсэн үг юм.** Тус хэлтэс ирэх арваннэгдүгээр сард болох Ерөнхийлөгчийн ерөнхий сонгуулийн бүртгэл нэмэгдэнэ гэж урьдчилан таамаглаж байна. Энэхүү хүлээгдэж буй өсөлт нь манай сонгогчдын боловсрол, тэдэнтэй харилцах ажлын үр дүн, түүнчлэн Ерөнхийлөгчийн сонгуулийн жилүүдийн бүртгэлийн ердийн өсөлт юм.

Сонгогчдын оролцоо

- Шуудангаар санал өгөх нь сонгогчдын хувьд хамгийн түгээмэл арга хэвээр байна
 - 2024 оны гуравдугаар сар болсон анхан шатны сонгуульд 1,319,889 хүн шуудангаар санал өгсөн
 - 73,666 хүн Англи хэлнээс өөр хэлээр шуудангаар санал өгсөн
 - Испани, Солонгос, Хятад хэлнүүд хамгийн их хэрэглэгдсэн
- Биечлэн сонгогчид манай сонгогчдын төвүүдэд байрлах саналын хуудас тэмдэглэх төхөөрөмж ашиглан саналын хуудсаа авах боломжтой
 - 16,731 сонгогч саналын хуудсаа хүссэн хэлээрээ бөглөсөн тохиолдол гарсан
 - Испани, Хятад, Солонгос хэлээр хэвлэсэн саналын хуудсуудыг хамгийн их ашигласан

Сонгогчийн боловсрол, сонгуулийн харилцах төлөвлөгөө

Хэл сонгох нь иргэдийн санал өгөх эрхээ хэрэгжүүлэхэд хэзээ ч саад учруулж болохгүй. Тус Хэлтэс сонгогчдыг хүссэн хэлээрээ сонгууль өгөх боломжтой болгохын тулд сонгогчийн боловсрол, тэдэнтэй харилцах сурталчилгааны ажлыг стратегийн дагуу бүрэн боловсруулж, хэрэгжүүлсэн.

- Шуудангаар шууд илгээсэн сурталчилгааны ажлын үр дүнд 6,496 хүн санал өгөх материалыг хүссэн хэлээрээ хүлээн авахын тулд санал өгөх бүртгэлээ шинэчилсэн
- Сонгогчидтой харилцах сурталчилгааны ажилд 1.1 сая долларын хөрөнгө оруулалт хийсэн
 - Зардлын бараг 49%-ийг Англи хэлнээс өөр хэлний материалс зарцуулсан
 - Ази-Америк, Номхон далайн арлын (AAPI) хэлнүүдийн цахим сурталчилгааны зардалд 60,500 доллар зарцуулсан нь 2022 оны Ерөнхий сонгуулийн зардлаас 40%-иар өссөн
 - 11 үндэстний хэвлэл мэдээллийн түнш, 11 радио станцтай (Испани, Солонгос, Хятад хэл) хэвлэлийн болон радио сурталчилгаанд 267,000 доллар зарцуулсан

Орчуулгын үйлчилгээ

Тус Хэлтэс нь Нэгдсэн Улс дахь хамгийн боловсронгуй, чадварлаг төрийн салбарын орчуулгын үйлчилгээнүүдийн нэгийг санал болгосон хэвээр байна. Энэ бүлэг нь тус Хэлтсээс баталсан 19 хэлээр албан ёсны сонгуулийн агуулгыг орчуулах, баталгаажуулах үүрэгтэй.

Гуравдугаар сарын анхан шатны сонгуулийн статистик:

- 338 үндсэн саналын хуудасны бүлэг
- 60,840 олон хэлний бүрэн саналын хуудасны төрөл
- 42,588 олон хэлний загвар саналын хуудасны товхимол
- 6,899,820 хуудас материал баталгаажуулж, орчуулсан

Санал өгөх төвийн хэлний дэмжлэг

Олон хэлтэй сонгуулийн ажилтнууд NES болон LEP сонгогчдод үйлчлэх Хэлтсийн стратегид чухал үүрэг гүйцэтгэдэг.

- Тус Хэлтэс 5,153 (53%) олон хэлтэй сонгуулийн ажилтныг сонгон ажиллуулсан
- Тус Хэлтэс олон нийтийн болон оюутны сонгуулийн ажилд тэнцсэн, хос хэлээр ярьдаг бүх ажилтанд 100 долларын бонус олгосон
- 2,000 хос хэлээр ярьдаг ажилтанд 200,000 долларын бонус олгосон
- Олон хэлтэй тусламжийн утсыг Санал өгөх төвийн ердийн ажлын цагаар ажиллуулж байсан бөгөөд ажилтнууд батлагдсан 19 хэлээр сонгогчдод утсаар тусламж үзүүлсэн

Оролцогч талуудын оролцоо

Тус Хэлтэс нь манай Олон нийт, сонгогчидтой харилцах хороо (CVOC) болон Хэлний хүртээмжтэй байдлын зөвлөх хороо (LAAC)-гоор дамжуулан оролцогч талуудад шууд оролцох, хамтран ажиллах, үнэ цэнэтэй санал хүсэлт өгөх боломж олгодог. LAAC болон CVOC-гоор гишүүд олон нийт, олон нийтэд түшиглэсэн байгууллага, өмгөөллийн байгууллага, сонгуулийн бусад оролцогч талуудаас бүрдэнэ. Тус Хэлтэс нь LAAC болон CVOC-гоор дамжуулан NES болон LEP иргэд, сонгогчдын төлөөллийн гишүүд, өмгөөлөгчидтэй шууд харилцдаг. Дараагийн уулзалтууд долдугаар сард болох бөгөөд бид арваннэгдүгээр сард болох ерөнхий сонгуулийн хэлний хүртээмжийн талаар мэдээлэл өгнө.



LOS ANGELES ကောင်တီ

မှတ်ပုံတင်အရာရှိ-မှတ်တမ်းယူသူ/ကောင်တီစာရေး



DEAN C. LOGAN

မှတ်ပုံတင်အရာရှိ-မှတ်တမ်းယူသူ/ကောင်တီစာရေး

2024 ခုနှစ်၊ ဇွန်လ 11 ရက်

အားလုံးတန်းတူပါဝင်နိုင်မှုနှင့် သာတူညီမျှမှု- အင်္ဂလိပ်စကားမပြောသော/အင်္ဂလိပ်စာကျမ်းကျင်မှု အားနည်းသော မဲဆန္ဒရှင်များနှင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံမှု
2024 ခုနှစ်၊ မတ်လ အကြိုရွေးကောက်ပွဲ အစီရင်ခံစာ

အဓိက အချက်အလက်များ အကျဉ်းချုပ်

ဤအကျဉ်းချုပ်သည် ကြီးကြပ်ရေးမှူးများဘုတ်အဖွဲ့က ညွှန်ကြားသည့်အတိုင်း 2024 ခုနှစ်၊ မတ်လတွင် သမ္မတလောင်းအကြိုရွေးကောက်ပွဲ ကျင်းပပြီးနောက် အင်္ဂလိပ်စကားမပြောသော (NES) နှင့် အင်္ဂလိပ်စာကျမ်းကျင်မှု အားနည်းသော (LEP) လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းများနှင့် မဲဆန္ဒရှင်များအတွက် ဆက်လက်တိုးချဲ့ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် မှတ်ပုံတင်အရာရှိ-မှတ်တမ်းယူသူ/ကောင်တီစာရေး (ဌာန) ၏ ကြိုးပမ်းမှုများအကြောင်း အတိုချုံးရှင်းပြထားပါသည်။

မဲဆန္ဒရှင် မှတ်ပုံတင်ခြင်း

2024 ခုနှစ်၊ မေလ 24 ရက်မှစ၍ မှတ်ပုံတင်ထားသော မဲဆန္ဒရှင် 394,579 ဦးသည် ၎င်းတို့၏ တရားဝင်ရွေးကောက်ပွဲဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားမဟုတ်သော အခြားဘာသာစကားဖြင့် တောင်းခံခဲ့သည်။ ၎င်းသည် 2023 ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ 13 ရက်နေ့ ရက်စွဲဖြင့် နောက်ဆုံးအစီရင်ခံစာပါ အရေအတွက်မှ မှတ်ပုံတင်ထားသော မဲဆန္ဒရှင် 3,517 ဦး တိုးလာခြင်းဖြစ်သည်။ နိုဝင်ဘာလတွင် ကျင်းပမည့် သမ္မတ အထွေထွေ ရွေးကောက်ပွဲအတွက် မှတ်ပုံတင်မှုများ တိုးလာမည်ဟု ဌာနက မျှော်မှန်းထားသည်။ ဤမျှော်လင့်ထားသည့် မှတ်ပုံတင်မှုများ တိုးလာခြင်းအပြင် သမ္မတရွေးကောက်ပွဲနှစ်များအတွင်း လက်ခံရရှိသည့် မှတ်ပုံတင်မှုများ ပုံမှန်တိုးလာခြင်းသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ မဲဆန္ဒရှင် အသိပညာပေး ဟောပြောခြင်းဆိုင်ရာ ကြိုးပမ်းမှုများ၏ ရလဒ်ဖြစ်သည်။

မဲဆန္ဒရှင် ပါဝင်မှု

- စာတိုက်မှမဲပေးခြင်းသည် မဲဆန္ဒရှင်များအတွက် အသုံးအများဆုံး နည်းလမ်းအဖြစ် ဆက်လက်တည်ရှိနေသည်
 - 2024 ခုနှစ်၊ မတ်လ အကြို ရွေးကောက်ပွဲတွင် စာတိုက်မှမဲပေးခြင်းအတွက် မဲပေးလွှာပေါင်း 1,319,889 ခုဖြင့် ဆန္ဒမဲပေးခဲ့သည်
 - စာတိုက်မှမဲပေးခြင်းအတွက် မဲပေးလွှာပေါင်း 73,666 ခုတွင် အင်္ဂလိပ်မဟုတ်သော အခြားဘာသာစကားဖြင့် ဆန္ဒမဲပေးခဲ့သည်
 - စပိန်၊ ကိုရီးယားနှင့် တရုတ်တို့သည် အသုံးအများဆုံး ဘာသာစကားများဖြစ်သည်
- လူကိုယ်တိုင်မဲပေးသော မဲဆန္ဒရှင်များသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ မဲပေးလွှာအမှတ်အသားပြုလုပ်သည့် ကိရိယာကို အသုံးပြု၍ ၎င်းတို့၏ မဲပေးလွှာများကို ရယူအသုံးပြုနိုင်သည်
 - မဲဆန္ဒရှင် 16,731 ဦးသည် ၎င်းတို့၏ ဦးစားပေး ဘာသာစကားဖြင့် မဲပေးလွှာကို ရယူအသုံးပြုကြသည်
 - စပိန်၊ တရုတ်နှင့် ကိုရီးယားတို့သည် ရယူအသုံးပြုမှုအများဆုံး မဲပေးလွှာများ ဖြစ်ခဲ့သည်

မဲဆန္ဒရှင်ပညာပေးခြင်းနှင့် ရွေးကောက်ပွဲဆိုင်ရာ ဟောပြောမှု အစီအစဉ်

ဘာသာစကား ဦးစားပေးမှုသည် လူတစ်ဦး၏ မဲပေးပိုင်ခွင့်ကို ကျင့်သုံးခြင်းအတွက် ဘယ်သောအခါမျှ အတားအဆီး မဖြစ်သင့်ပါ။ ဌာနသည် မဲဆန္ဒရှင်များအား ၎င်းတို့၏ ဦးစားပေးဘာသာစကားဖြင့် လိုက်လျောညီထွေ ပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန်အတွက် နိုင်ငံအနှံ့ မဲဆန္ဒရှင် အသိပညာပေး ဟောပြောမှုဆိုင်ရာ စည်းရုံးလှုပ်ရှားမှုကို နည်းလမ်းတကျ ဖန်တီး၍ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

အတိုးချိုးရှင်းပြထားသော အကျဉ်းချုပ် - ဘာသာစကားအားလုံးတန်းတူပါဝင်နိုင်မှုနှင့် သာတူညီမျှမှု

2024 ခုနှစ်၊ ဇွန်လ 11 ရက်

စာမျက်နှာ 2

- တိုက်ရိုက်စာပို့သည့် စည်းရုံးလှုပ်ရှားမှုကြောင့် လူပေါင်း 6,496 ဦးက ၎င်းတို့၏ မဲအချက်အလက်များကို ၎င်းတို့၏ ဦးစားပေးဘာသာစကားဖြင့် လက်ခံရရှိရန် မဲပေးမှတ်တမ်းများကို မွမ်းမံပြင်ဆင်ခဲ့သည်
- နိုင်ငံအနှံ့ မဲဆန္ဒရှင် ဟောပြောမှုဆိုင်ရာ စည်းရုံးလှုပ်ရှားမှုတွင် ဒေါ်လာ 1.1 သန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း
 - အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားမဟုတ်သော အခြားဘာသာစကားတစ်ခုတွင် အသုံးစရိတ်၏ 49% နီးပါးကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားပါသည်
 - အာရှ အမေရိကန်နှင့် ပစိဖိတ်ကျွန်းသား (AAPI) ဘာသာစကားများအတွက် အထူးသီးသန့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ကြော်ငြာ အသုံးစရိတ်မှာ ဒေါ်လာ 60,500 ရှိပြီး ၎င်းသည် 2022 ခုနှစ် အထွေထွေ ရွေးကောက်ပွဲ အသုံးစရိတ်မှ 40% တိုးလာခဲ့သည်
 - တိုင်းရင်းသား မီဒီယာမိတ်ဖက် 11 ခု၊ ရေဒီယိုအသံလွှင့်ဌာန 11 ခု (စပိန်၊ ကိုရီးယားနှင့် တရုတ်) နှင့်ပူးပေါင်း၍ ပုံနှိပ်ခြင်းနှင့် ရေဒီယိုကြော်ငြာ အသုံးစရိတ် ဒေါ်လာ 267,000

ဘာသာပြန်ဝန်ဆောင်မှုများ

ဌာနသည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် သက်တမ်းအကြာမြင့်ဆုံးနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်အမြင့်ဆုံး ပြည်သူ့ကဏ္ဍ ဘာသာပြန်ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများထဲမှ တစ်ခုကို ဆက်လက်လုပ်ကိုင်နေသည်။ ဌာနက ပံ့ပိုးပေးသော ဘာသာစကား 19 မျိုးစလုံးဖြင့် တရားဝင်ရွေးကောက်ပွဲ အကြောင်းအရာကို ဘာသာပြန်ရန်နှင့် သတ်ပုံသတ်ညွှန်းပြင်ရန် ဤအဖွဲ့တွင် တာဝန်ရှိပါသည်။

မတ်လ အကြို ရွေးကောက်ပွဲ စာရင်းဇယား-

- အခြေခံမဲအုပ်စု 338 စု
- သာသာစကားမျိုးစုံ စာမျက်နှာအပြည့် မဲပေးလွှာအမျိုးအစား 60,840 ခု
- ဘာသာစကားမျိုးစုံ နမူနာ မဲပေးလွှာ လက်ကမ်းစာစောင် 42,588 ခု
- စိစစ်ပြင်ဆင်ပြီး ဘာသာပြန်ခဲ့သော မာတိကာ စာမျက်နှာ 6,899,820 မျက်နှာ

မဲစင်တာတွင် ဘာသာစကား အကူအညီပေးခြင်း

NES နှင့် LEP မဲဆန္ဒရှင်များအား ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် ဌာန၏အစီအစဉ်တွင် ဘာသာစကားမျိုးစုံတတ်ကျွမ်းသော ရွေးကောက်ပွဲဝန်ထမ်းများသည် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်ကြပါသည်။

- ဌာနသည် ဘာသာစကားမျိုးစုံတတ်ကျွမ်းသော ရွေးကောက်ပွဲဝန်ထမ်းပေါင်း 5,153 ဦး (53%) ကို ခန့်ထားခဲ့သည်
- ဌာနသည် အရည်အချင်းပြည့်မီသော ရပ်ရွာ ရွေးကောက်ပွဲဝန်ထမ်းများနှင့် ကျောင်းသား ရွေးကောက်ပွဲဝန်ထမ်းအားလုံးအတွက် ဘာသာစကားနှစ်မျိုးပြောဆိုနိုင်မှု ဆုကြေးငွေ ဒေါ်လာ 100 အစီအစဉ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့သည်
- ဘာသာစကားနှစ်မျိုး ပြောဆိုနိုင်သူများအတွက် ဆုကြေးငွေ 2,000 ထုတ်ပေးခဲ့ပြီး ယင်းအတွက် ကုန်ကျစရိတ်မှာ ဒေါ်လာ 200,000 ရှိသည်
- ဘာသာစကားပေါင်းစုံ အကူအညီဟော့လိုင်းကို ပုံမှန်မဲစင်တာအချိန်များအတွင်း ဖွင့်လှစ်ထားပြီး ဝန်ထမ်းများသည် ပံ့ပိုးထားသော ဘာသာစကား 19 မျိုးထဲမှ မည်သည့်ဘာသာစကားဖြင့်မဆို မဲဆန္ဒရှင်များအား ဖုန်းဖြင့်ဆက်သွယ်၍ ကူညီပေးလျက်ရှိပါသည်

သက်ဆိုင်သူများနှင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံမှု

ဌာနသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ ရပ်ရွာနှင့် မဲဆန္ဒရှင် ကမ်းလင့်ကူညီရေး ကော်မတီ (CVOC) နှင့် ဘာသာစကားအကူအညီဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုရယူနိုင်ရေး အကြံပေးကော်မတီ (LAAC) တို့မှတစ်ဆင့် တိုက်ရိုက်ထိတွေ့ဆက်ဆံခြင်း၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် အဖိုးတန်အကြံပြုချက်များပေးခြင်းတို့ ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများကို သက်ဆိုင်သူများအား ပံ့ပိုးပေးသည်။ LAAC နှင့် CVOC အဖွဲ့ဝင်များတွင် ပြည်သူများ၊ ရပ်ရွာအခြေပြုအဖွဲ့အစည်းများ၊ အကျိုးဆောင်ရွက်မှု အဖွဲ့အစည်းများနှင့် အခြားသော ရွေးကောက်ပွဲဆိုင်ရာ သက်ဆိုင်သူများ ပေါင်းစပ်ပါရှိသည်။ ဌာနသည် LAAC နှင့် CVOC မှတစ်ဆင့် NES နှင့် LEP အဖွဲ့ဝင်များနှင့်သာမက အဆိုပါအသိုင်းအဝိုင်းများနှင့် မဲဆန္ဒရှင်များ၏အကျိုးကို ဆောင်ရွက်ပေးသူများနှင့် တိုက်ရိုက်ထိတွေ့ဆောင်ရွက်ပါသည်။ နောက်လမည့်အစည်းအဝေးများကို ဧပြီလထဲတွင် ကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး နိုဝင်ဘာလ အထွေထွေ ရွေးကောက်ပွဲအတွက် ဘာသာစကား အကူအညီဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုရယူနိုင်ရေး ကျွန်ုပ်တို့၏ ကြိုးပမ်းမှုများကို အကြောင်းကြားပေးပါမည်။



ОКРУГ LOS ANGELES РЕГИСТРАТОР/СЕКРЕТАРЬ ОКРУГА

DEAN C. LOGAN

РЕГИСТРАТОР/СЕКРЕТАРЬ ОКРУГА

11 июня 2024 г.

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И РАВЕНСТВО: ОСНОВНОЙ ОТЧЕТ О ВОВЛЕЧЕНИИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, НЕ ГОВОРЯЩИХ НА АНГЛИЙСКОМ ИЛИ НЕДОСТАТОЧНО ХОРОШО ВЛАДЕЮЩИХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ, В ВЫБОРЫ, МАРТ 2024 Г.

КРАТКИЙ ОБЗОР

Этот обзор содержит описание работы регистратора/секретаря округа (Департамента) по продолжению и расширению предоставления услуг для сообществ и избирателей, не говорящих на английском (NES) и недостаточно хорошо владеющих английским языком (LEP), после проведения предварительных выборов президента в марте 2024 г., по указанию совета супервайзеров.

Регистрация избирателей

По состоянию на 24 мая 2024 г., **394 579 зарегистрированных избирателей запросили официальные избирательные материалы на языке, отличном от английского. Это количество на 3517 зарегистрированных избирателей выше, чем с даты последнего отчета 13 ноября 2023 г.** Департамент ожидает еще большего количества регистраций на общие выборы президента в ноябре. Это ожидаемое повышение является результатом работы по просвещению и работе с избирателями, а также стандартного повышения количества регистраций, полученных в годы выборов президента.

Явка избирателей

- Голосование по почте продолжает оставаться самым популярным способом голосования для избирателей
 - 1 319 889 бюллетеней для голосования по почте было подано во время предварительных выборов в марте 2024 года
 - Было подано 73 666 бюллетеней для голосования по почте на языке, отличном от английского
 - Наиболее используемыми языками были испанский, корейский и китайский
- При очном голосовании избиратели могут получить доступ к своему бюллетеню при помощи маркиратора для голосования в наших центрах голосования
 - Зарегистрирован 16 731 случай использования избирателями бюллетеней на предпочитаемых ими языках
 - Наиболее частыми языками использования бюллетеня были испанский, китайский и корейский

Просвещение избирателей и план по информированию о выборах

Языковые предпочтения никогда не должны препятствовать избирательному праву. Департамент стратегически разработал и внедрил комплексную кампанию по просвещению и работе с избирателями, чтобы привлечь граждан к участию в выборах на предпочитаемом ими языке.

- Кампания по прямой почтовой рассылке привела к тому, что 6496 избирателей обновили свои данные для получения материалов для голосования на предпочитаемом ими языке
- 1,1 млн долл. инвестировано в комплексную кампанию по работе с избирателями
 - Почти 49% трат пришлось на траты, связанные с языками, отличными от английского
 - 60 500 долл. потрачено на рекламу в интернете непосредственно для языков азиатского и тихоокеанского регионов (AAP), что на 40% больше, чем в общих выборах 2022 г.
 - 267 000 долл. потрачено на рекламу в печати и радио в сотрудничестве с 11 этническими медиапартнерами и 11 радиостанциями (на испанском, корейском и китайском языках)

Услуги перевода

Департамент по-прежнему оперирует одной из самых развитых и эффективных государственных служб по предоставлению услуг перевода в Соединенных Штатах. Данная группа отвечает за перевод и редактуру официальных избирательных материалов на все 19 языков, поддерживаемых департаментом.

Статистика предварительных выборов в марте:

- 338 базовых групп бюллетеней
- 60 840 многоязычных полнопрофильных бюллетеней
- 42 588 многоязычных буклетов образца избирательного бюллетеня
- 6 899 820 страниц переведенного и отредактированного текста

Языковая поддержка в центре голосования

Сотрудники избирательной комиссии со знанием нескольких языков играют ключевую роль в стратегии департамента по обслуживанию NES и LEP избирателей.

- Департамент нанял 5153 (53%) сотрудника со знанием нескольких языков
- Департамент установил бонус в размере 100 долл. за знание второго языка для всех квалифицированных общественных и учащихся сотрудников избирательной комиссии
- Были выплачены 2000 бонусов за знание второго языка, в общем размере 200 000 долл.
- В обычные часы работы центров голосования была открыта многоязычная горячая линия, на которой сотрудники помогали избирателям по телефону на любом из 19 поддерживаемых языков

Вовлечение заинтересованных сторон

Департамент предоставляет заинтересованным сторонам возможность напрямую участвовать, сотрудничать и предоставлять ценные отзывы посредством нашего Комитета по работе с избирателями и сообществами (CVOC) и Консультативного комитета по языковой доступности (LAAC). В члены LAAC и CVOC входят граждане, общественные организации, правозащитные организации и другие заинтересованные в выборах стороны. Посредством LAAC и CVOC департамент напрямую взаимодействует с их членами и защищает права NES и LEP избирателей и сообществ. Следующие собрания состоятся в июле, на которых будут обсуждаться наша работа по языковой доступности общих выборов в ноябре.



CONDADO DE LOS ÁNGELES OFICIAL DEL REGISTRO CIVIL/SECRETARIO DEL CONDADO

DEAN C. LOGAN

OFICIAL DEL REGISTRO CIVIL/SECRETARIO DEL CONDADO

11 de junio de 2024

INCLUSIÓN Y EQUIDAD: INFORME SOBRE LAS PRIMARIAS DE MARZO DE 2024 DE LA PARTICIPACIÓN DE ELECTORES NO INGLÉS HABLANTES/CON HABILIDADES LIMITADAS EN INGLÉS

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe es un resumen de los esfuerzos del Oficial del Registro Civil/Secretario del Condado (Departamento) para continuar y ampliar los servicios para comunidades y votantes no inglés hablantes (NES) y a aquellos con habilidades limitadas en inglés (LEP) después de las Elecciones Primarias Presidenciales de marzo de 2024 como lo indica la Junta de Supervisores.

Registración de Votantes

A partir del 24 de mayo de 2024, hay **394,579 votantes registrados que solicitaron sus materiales electorales oficiales en un idioma otro que inglés. Esto representa un aumento de 3,517 votantes registrados desde el último informe fchado el 13 de noviembre de 2023.** El Departamento anticipa un aumento de registraciones para la Elección General Presidencial de noviembre. Este aumento anticipado es el resultado de nuestros esfuerzos de educación y divulgación a los votantes, también como el aumento típico de registraciones recibidas en años de elecciones presidenciales.

Participación de Votantes

- El Voto por Correo continúa siendo el método más popular para los votantes
 - 1,319,889 boletas electorales emitidas de Votos por Correo en la Elección Primaria de marzo de 2024
 - 73,666 boletas electorales emitidas de Votos por Correo en otro idioma que no es inglés
 - El español, coreano y chino fueron los idiomas más utilizados
- Quienes votan en persona pueden acceder a su boleta electoral utilizando el Dispositivo de Marcación de la Boletas Electorales en nuestros Centros de Votación
 - 16,731 instancias de votantes accediendo a una boleta electoral en su idioma de preferencia

- El español, chino y coreano fueron las boletas electorales a las que se accedió con mayor frecuencia

Plan de Educación de Votantes y Divulgación Electoral

El idioma de preferencia nunca debería ser una barrera para ejercitar el derecho al voto. El Departamento ha desarrollado e implementado estratégicamente una campaña integral de educación y divulgación a los votantes para adaptar y atraer a los votantes en su idioma de preferencia.

- La campaña de correo directo dio como resultado que 6,496 personas actualizaran sus registros para recibir sus materiales electorales en su idioma de preferencia
- Inversión de \$1.1 millón en una campaña integral de divulgación a los votantes
 - Casi el 49% del gasto está en un idioma que no es el inglés
 - \$60,500 del gasto en publicidad digital, específicamente para idiomas Asiático-Americanos y de las Islas del Pacífico (AAPI), que fue un aumento del 40% desde la Elección General de 2022
 - Gasto de \$267,000 de publicidad Impresa y por Radio con 11 socios de medios étnicos y 11 estaciones de radio (español, coreano y chino)

Servicios de Traducción

El Departamento continúa operando uno de los servicios de traducción del sector público más maduro y capacitado de los Estados Unidos. Este grupo tiene la responsabilidad de traducir y verificar el contenido de las elecciones oficiales en los 19 idiomas con los que maneja el Departamento.

Estadísticas de la Elección Primaria de Marzo:

- 338 Grupos de Boletas Electorales Básicas
- 60,840 Tipos de Boletas Electorales Completas en Varios Idiomas
- 42,588 Libretas de Muestra de Boletas Electorales en Varios Idiomas
- 6,899,820 páginas de contenido verificado y traducido

Apoyo para Idiomas en el Centro de Votación

Los trabajadores electorales multilingües cumplen un rol crucial en la estrategia del Departamento de prestar servicio a votantes NES y LEP.

- El Departamento contrató a 5,153 (el 53%) trabajadores electorales multilingües
- El Departamento implementó el bono para bilingües de \$100 para los trabajadores electorales comunitarios y estudiantiles que calificaban
- Se emitieron 2,000 bonos para bilingües con un costo de \$200,000

- La línea directa multilingüe estaba abierta durante el horario normal del Centro de Votación, y el personal ayudaba a los votantes por teléfono en cualquiera de los 19 idiomas admitidos

Participación de las Partes Interesadas

El Departamento les da la oportunidad a las partes interesadas de participar directamente, colaborar y proporcionar comentarios valiosos a través de nuestro Comité de Divulgación a la Comunidad y a los Votantes (CVOC) y el Comité Asesor de Accesibilidad Lingüística (LAAC). Los miembros del LAAC y del CVOC están compuestos por el público en general, organizaciones de la comunidad, organizaciones de representación y cualquier otro grupo de interés electoral. A través del LAAC y del CVOC, el Departamento participa directamente con los miembros y con los representantes para las comunidades y votantes NES y LEP. Las siguientes reuniones se realizarán en julio e informarán sobre nuestros esfuerzos de acceso a idiomas para la Elección General de noviembre.



COUNTY NG LOS ANGELES TAGAPAGREHISTRO-TAGAPAGTALA/KLERK NG COUNTY

DEAN C. LOGAN
TAGAPAGREHISTRO-
TAGAPAGTALA/KLERK NG COUNTY

Ika-11 ng Hunyo, 2024

PAGSASAMA AT PAGKAKAPANTAY-PANTAY: PAKIKIPAG-UGNAYAN NG HINDI NAKAKAPAGSALITA NG INGLES/PRIMARYANG ULAT NG MGA BOTANTENG MAY LIMITADONG KAHUSAYAN SA INGLES NG MARSO 2024

EHEKUTIBONG BUOD

Inihahatid ng buod na ito ang buod ng mga pagsisikap ng Tagapagrehistro-Tagapagtala/Klerk ng County (Kagawaran) na ipagpatuloy at palawigin ang mga serbisyo para mga komunidad at botanteng Hindi Nakakapagsalita ng Ingles (NES) at May Limitadong Kahusayan sa Ingles (LEP) kasunod ng Primarya ng Pagkapangulo ng Marso 2024 ayon sa patnubay ng Lupon ng mga Superbisor.

Pagpaparehistro ng Botante

Mula noong ika-24 ng Mayo, 2024, mayroong **394,579 na nakarehistrong mga botante ang humiling ng kanilang opisyal na mga materyales ng halalan sa wika bukod sa Ingles. Pagtaas ito ng 3,517 na rehistradong mga botante mula sa huling ulat noong ika-13 ng Nobyembre, 2023.** Inaasahan ng Kagawaran ang pagtaas sa mga pagpaparehistro para sa Pangkalahatang Halalan sa Pagkapangulo sa Nobyembre. Resulta ng edukasyon ng botante at mga pagsisikap sa pagabot namin ang inaasahang pagtaas na ito, pati na rin ang pangkaraniwang pagtaas sa mga pagpaparehistro na natanggap sa mga taon ng halalan sa pagkapangulo.

Pakikilahok ng Bontante

- Nagpapatuloy na pinkatanyag na pamamaraan ang Pagboto sa pamamagitan ng Koreo para sa mga botante
 - 1,319,889 na mga balota ng Pagboto sa pamamagitan ng Koreo ang ginawa sa Primaryang Halalan ng Marso 2024
 - 73,666 na mga balota ng Pagboto sa pamamagitan ng Koreo ang ginawa sa Wika bukod sa Ingles
 - Ang mga wikang Kastila, Koreano, at Tsino ang pinakamadalas na ginamit
- Maaaring ma-access ng mga botanteng bumoboto nang personal ang balota nila gamit ang Kagamitang Pangmarka ng Balota sa Mga Sentro ng Botante
 - 16,731 na pagkakataon ng pag-access ng mga botante sa isang balota sa kinakatigang wika nila
 - Ang mga balota na Kastila, Tsino, at Koreano ang pinakamadalas na na-access

Plano sa Edukasyon ng Botante at Pagabot ng Halalan

Hindi kailanman dapat maging hadlang ang kinakatigang wika sa paggamit ng karapatang bumoto. Estrategikong binuo at ipinatupad ng Kagawaran ang isang komprehensibong kampanya sa edukasyon at pagabot sa botante para ilaan at kausapin ang mga botante sa kanilang kinakatigang wika.

- Nagresulta sa 6,496 ang kampanya ng direktang pagkoreo na nag-a-update sa kanilang mga talaan ng pagboto para makatanggap ng kanilang mga materyales sa pagboto sa kinakatigang wika nila
- \$1.1 milyon na pamumuhunan sa isang komprehensibong kampanya sa pagabot sa botante
 - Halos 49% ng paggastos ay sa ibang wika bukod sa Ingles
 - \$60,500 sa digital na paggastos sa pag-advertise na espesipiko para sa mga wikang Asyanong Amerikano at Taga-Isla ng Pasipiko (AAPI), na isang pagtaas ng 40% mula sa Pangkalahatang Halalan ng 2022
 - \$267,000 Paggastos sa pag-advertise sa Paglimbag at Radyo kasama ang 11 na etnikong mga katuwang na midya at 11 na mga istasyon ng radyo (Kastila, Koreano, at Tsino)

Mga Serbisyo sa Pagsasalin

Nagpapatuloy na pinapatakbo ng Kagawaran ang isa sa napakatatag at may kakayahang mga operasyon ng mga serbisyo sa pagsasalin ng pampublikong sektor sa Estados Unidos. Responsable ang pangkat na ito sa pagsasalin at pagwawasto ng opisyal na nilalaman ng halalan sa lahat ng 19 na wika na sinusuportahan ng Kagawaran.

Mga Estadistika ng Primaryang Halalan ng Marso:

- 338 Pangunahing Mga Grupo ng Balota
- 60,840 Mga Uri ng Maraming Wika na Full-Face na Balota
- 42,588 Maraming Wika na Mga Polyeto ng Halimbawang Balota
- 6,899,820 na mga pahina na nilalaman na iwinasto at isinalin

Suporta sa Wika ng Sentro sa Pagboto

Gumaganap ng mahalagang papel sa estratehiya ng Kagawaran ang mga may maraming wika na mga manggagawa sa halalan para paglingkuran ang mga botante ng NES at LEP.

- Nagrekrut ang Kagawaran ng 5,153 (53%) na may maraming wika na mga manggagawa sa halalan
- Ipinatupad ng Kagawaran ang \$100 na bilinggwala na bonus para sa lahat ng kwalipikadong komunidad at mga manggagawa ng halalan na mag-aaral
- Inisyung 2,000 na bilinggwala na mga bonus sa halagang \$200,000
- Bukas sa pangkaraniwang mga oras ng Sentro sa Pagboto ang hotline ng maraming wika, at mga botanteng tinutulungan ng kawani sa telepono sa alinman sa 19 na suportadong wika

Pakikipag-ugnayan ng Stakeholder

Binibigyan ng Kagawaran ang mga stakeholder ng pagkakataon na direktang makipag-ugnayan, makipagtulungan, at magbigay ng mahalagang pagpuna sa pamamagitan ng Komite ng Komunidad at Pagabot sa Botante (CVOC) at Komite ng Pagpapayo sa Madaling Pagkakagamit ng Wika (LAAC) namin. Binubuo ang pagiging miyembro ng LAAC at CVOC ng publiko, mga organisasyon na nakabatay sa komunidad, mga organisasyon ng adbokasiya, at anumang iba pang mga stakeholder sa halalan. Sa pamamagitan ng LAAC at ang CVOC, direktang nakikipag-ugnayan ang Kagawaran sa mga miyembro ng at mga tagapagtaguyod ng komunidad at mga botante ng NES at LEP. Magaganap ang susunod na mga pagpupulong sa Hulyo at ipapaalam sa mga pagsisikap sa pag-access sa wika namin para sa Pangkalahatang Halalan sa Nobyembre.



LOS ANGELES కౌంటీ రిజిస్ట్రార్-రికార్డర్/కౌంటీ క్లర్క్



DEAN C. LOGAN

రిజిస్ట్రార్-రికార్డర్/కౌంటీ క్లర్క్

11 జూన్, 2024

చేకూర్చు మరియు సమానత్వము: ఇంగ్లీష్-యేతరభాష-మాట్లాడే/ఇంగ్లీష్ పరిమితంగా మాట్లాడే ప్రావీణ్యం ఉన్న ఓటర్ల నిమగ్నత మార్చి 2024 ప్రాథమిక నివేదిక

కార్యనిర్వాహక సారాంశము

ఈ సారాంశం, పర్యవేక్షకుల బోర్డుచే నిర్దేశించబడిన విధంగా మార్చి 2024 అధ్యక్ష ప్రైమరీని అనుసరించి ఇంగ్లీష్-యేతరభాష-మాట్లాడే (NES) మరియు ఇంగ్లీష్ పరిమితంగా మాట్లాడే ప్రావీణ్యం (LEP) ఉన్న కమ్యూనిటీలు మరియు ఓటర్ల కోసం సేవలను కొనసాగించి మరియు విస్తరించడానికి గాను రిజిస్ట్రార్-రికార్డర్/కౌంటీ క్లర్క్, (డిపార్ట్‌మెంట్) వారి ప్రయత్నాల సారాంశము ను అందిస్తుంది.

ఓటర్ నమోదు

24 మే, 2024 నాటికి, 394,579 మంది నమోదు చేసుకున్న ఓటర్లు ఇంగ్లీష్ భాషలో కాకుండా ఇతరత్రా భాషలో వారి అధికారిక ఎలక్షన్ సామాగ్రిని అభ్యర్థించి ఉన్నారు. ఇది 13 నవంబర్, 2023 తేదీ నాటి ఆఖరి నివేదిక నుండి నమోదు చేసుకున్న ఓటర్ల సంఖ్యకు 3,517 పెరుగుదలగా ఉంది. నవంబర్ అధ్యక్ష స్థానపు సాధారణ ఎలక్షన్ కొరకు నమోదు చేసుకునే వారిలో పెరుగుదల ఉంటుందని డిపార్ట్‌మెంట్ ఊహిస్తున్నది. ఊహించబడిన ఈ పెరుగుదల మా ఓటర్ అవగాహన మరియు ఔట్రీచ్ ప్రయత్నాల ఫలితముగా, అదేవిధంగా అధ్యక్ష ఎలక్షన్ సంవత్సరాలలో అందుకోబడిన నమోదులలో కీలకమైన పెరుగుదలగా ఉంది.

ఓటర్ భాగస్వామ్యము

- మెయిల్ ద్వారా ఓటు అనేది ఓటర్ల కొరకు అత్యంత ప్రజాదరణ పొందిన పద్ధతిగా కొనసాగుతోంది
 - మార్చి 2024 ప్రైమరీ ఎలక్షన్ యందు 1,319,889 మెయిల్ ద్వారా ఓటు బ్యాలెట్ లు వేయబడ్డాయి
 - ఇంగ్లీష్ కాకుండా ఇతరత్రా భాషలో 73,666 మెయిల్ ద్వారా ఓటు బ్యాలెట్ లు వేయబడ్డాయి
 - అత్యధికంగా ఉపయోగించుకోబడిన భాషలలో స్పానిష్, కొరియన్ మరియు చైనీస్ భాషలు ఉన్నాయి
- స్వయంగా వచ్చి ఓటు వేసే ఓటర్లు మా ఓటర్ కేంద్రాలలోని బ్యాలెట్ మార్కింగ్ పరికరం ఉపయోగించుకొని తమ బ్యాలెట్ పొందవచ్చు
 - తాము ఇష్టపడే భాషలో ఓటర్లు బ్యాలెట్ ప్రాప్యత చేసుకున్న ఉదంతాలు 16,731 ఉన్నాయి
 - స్పానిష్, చైనీస్ మరియు కొరియన్ భాషలలో అత్యంత తరచుగా బ్యాలెట్ లు ప్రాప్యత చేసుకోబడ్డాయి

ఓటర్ అవగాహన మరియు ఎలక్షన్ ఔట్రీచ్ ప్రణాళిక

వ్యక్తి ఓటు హక్కును వినియోగించుకోవడానికి భాషా ప్రాధాన్యత అనేది ఒక అడ్డుగోడ కాకూడదు. ఓటర్లను తాము ఇష్టపడే భాషలో సానుకూలపరచి మరియు నిమగ్నం చేయడానికి గాను డిపార్ట్‌మెంట్ వ్యూహాత్మకంగా ఒక సమీకృతమైన ఓటర్ అవగాహన మరియు ఔట్రీచ్ ప్రచారోద్యమం ని అభివృద్ధిపరచి మరియు అమలు చేసింది.

- ప్రత్యక్ష మెయిలింగ్ ప్రచారోద్యమం అనేది తాము ఇష్టపడే భాషలో తమ ఓటింగ్ సామాగ్రిని అందుకోవడానికి గాను 6,496 మంది తమ ఓటింగ్ రికార్డులను ఆధునీకరించుకునే ఫలితాన్ని ఇచ్చింది
- సమీకృతమైన ఓటర్ ఔట్‌రీచ్ ప్రచారోద్యమం లో 11 లక్షల డాలర్ల పెట్టుబడి జరిగింది
 - ఇంగ్లీష్ కాకుండా ఇతరత్రా భాషలో సుమారుగా 49% వ్యయం జరిగింది
 - ప్రత్యేకించి ఎషియన్ అమెరికన్ మరియు పసిఫిక్ ఐలాండ్స్ (AAPI) భాషల కొరకు డిజిటల్ ప్రకటనా వ్యయంలో 60,500 డాలర్లు, ఇది 2022 సాధారణ ఎలక్షన్ నుండి 40% పెరుగుదలగా ఉంది
 - 11 ఎడ్మిక్ మీడియా భాగస్వాములు మరియు 11 రేడియో కేంద్రాల (స్పానిష్, కొరియన్ మరియు చైనీస్)తో ముద్రణ మరియు రేడియో ప్రకటనల వ్యయం 2,67,000 డాలర్లు

అనువాద సేవలు

యునైటెడ్ స్టేట్స్ లోని అత్యంత పరిణతి చెందిన మరియు సమర్థవంతమైన ప్రభుత్వ రంగ అనువాద సేవల కార్యకలాపాలలో ఒకదాని నిర్వహణను డిపార్ట్‌మెంట్ కొనసాగిస్తోంది. డిపార్ట్‌మెంట్ చే మద్దతు ఇవ్వబడిన 19 భాషలన్నింటిలో అధికారిక ఎలక్షన్ విషయాంశమును అనువదించడం మరియు సరిచూసుకోవడం కోసం ఈ సమూహం బాధ్యత వహిస్తోంది.

మార్చి ప్రైమరీ ఎలక్షన్ గణాంకాలు:

- 338 ప్రాథమిక బ్యాలెట్ సమూహాలు
- 60,840 బహుభాషా పూర్తి-ముఖ బ్యాలెట్ రకాలు
- 42,588 బహుభాషా నమూనా బ్యాలెట్ చిరువుస్తకాలు
- చదివి సవరించబడిన మరియు అనువదించబడిన 6,899,820 కంటెంట్ పేజీలు

ఓటు కేంద్రం భాషా మద్దతు

NES మరియు LEP ఓటర్లకు పని చేయడానికి గాను డిపార్ట్‌మెంట్ యొక్క వ్యూహములో బహుభాషా ఎలక్షన్ పనివారు ఒక కీలకమైన పాత్రను పోషిస్తారు.

- డిపార్ట్‌మెంట్ 5,153 (53%) మంది బహుభాషా ఎలక్షన్ పనివారిని నియామకం చేసుకొంది
- అర్హత పొందిన కమ్యూనిటీ మరియు విద్యార్థి ఎలక్షన్ పనివారందరికీ డిపార్ట్‌మెంట్ 100 డాలర్ల బహుభాషా బోనస్ అమలు చేసింది
- 2,00,000 డాలర్ల ఖర్చుతో 2,000 బహుభాషా బోనస్‌లు జారీ చేయబడ్డాయి
- యధావిధి ఓటు కేంద్రం వేళల సందర్భంగా బహుభాషా హాట్‌లైన్ తెరవబడింది, మరియు మద్దతు ఇవ్వబడిన 19 భాషలలో దేనియందు అయినా సిబ్బంది ఓటర్లకు సహకరించారు

హక్కుదారు నిమగ్నత

మా కమ్యూనిటీ మరియు ఓటర్ ఔట్‌రీచ్ కమిటీ (CVOC) మరియు భాషా యాక్సెసిబిలిటీ అడ్వైజరీ కమిటీ (LAAC) ద్వారా నేరుగా పాల్గొనే, సహకార సమన్వయం చేసుకునే మరియు విలువైన ఫీడ్‌బ్యాక్ అందించే అవకాశాన్ని డిపార్ట్‌మెంట్ హక్కుదారులకు అందిస్తుంది. LAAC మరియు CVOC యొక్క సభ్యత్వము పబ్లిక్, కమ్యూనిటీ-ఆధారిత సంస్థలు, న్యాయసలహా సంస్థలు మరియు ఏదైనా ఇతర ఎలక్షన్ హక్కుదారులతో సమ్మిళితమై ఉంటుంది. LAAC మరియు CVOC ద్వారా, NES మరియు LEP కమ్యూనిటీలు మరియు ఓటర్ల కోసం డిపార్ట్‌మెంట్, సభ్యులు మరియు న్యాయవాదులతో నేరుగా నిమగ్నం అవుతుంది. తదుపరి సమావేశాలు జూలైలో జరుగుతాయి మరియు నవంబర్ సాధారణ ఎలక్షన్ కొరకు మా భాషా ప్రాప్యత ప్రయత్నాలు తెలియజేయబడతాయి.



มณฑล LOS ANGELES

นายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล



DEAN C. LOGAN

นายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล

วันที่ 11 มิถุนายน 2024

การไม่แบ่งแยกและความเสมอภาค: รายงานหลักประจำเดือนมีนาคม 2024 เรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ออกเสียงลงคะแนนที่ไม่ได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ/มีทักษะภาษาอังกฤษจำกัด

ข้อมูลสรุปภาพรวม

ข้อมูลสรุปนี้เป็นการสรุปย่อเนื้อหาความพยายามของนายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล (สำนักงาน) ในการที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายการให้บริการแก่ชุมชนและผู้ออกเสียงลงคะแนนที่ไม่ได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ (NES) และมีทักษะภาษาอังกฤษจำกัด (LEP) หลังจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีขึ้นต้นในเดือนมีนาคม 2024 ตามอำนาจสั่งการโดยคณะกรรมการผู้บริหาร

การลงทะเบียนของผู้ออกเสียงลงคะแนน

ณ วันที่ 24 พฤษภาคม 2024 มีผู้ออกเสียงลงคะแนนที่ลงทะเบียนแล้วจำนวน 394,579 รายได้ข้อเอกสารการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการในภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ทั้งจำนวนผู้ออกเสียงลงคะแนนที่ลงทะเบียนแล้วเพิ่มขึ้น 3,517 รายจากรายงานล่าสุดลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2023 สำนักงานคาดว่าจะมีการลงทะเบียนเพิ่มมากขึ้นสำหรับการเลือกตั้งประธานาธิบดีซึ่งเป็นการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนพฤศจิกายน จำนวนเพิ่มขึ้นที่คาดการณ์นี้เป็นผลสืบเนื่องจากความพยายามของเราในการให้ความรู้แก่ผู้ออกเสียงลงคะแนนและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่นเดียวกับจำนวนการลงทะเบียนที่เพิ่มขึ้นทั่วไปซึ่งได้รับการเลือกตั้งประธานาธิบดี

การเข้าร่วมของผู้ออกเสียงลงคะแนน

- การออกเสียงลงคะแนนทางไปรษณีย์ยังคงเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับผู้ออกเสียงลงคะแนน
 - บัตรออกเสียงลงคะแนนทางไปรษณีย์จำนวน 1,319,889 ใบสำหรับการเลือกตั้งขึ้นต้นในเดือนมีนาคม 2024
 - บัตรออกเสียงลงคะแนนทางไปรษณีย์จำนวน 73,666 ใบในภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ
 - สเปน เกาหลี และจีนเป็นภาษาที่ใช้มากที่สุด
- ผู้ออกเสียงลงคะแนนด้วยตนเองสามารถเข้าถึงบัตรลงคะแนนของตนเองได้โดยใช้อุปกรณ์ทำเครื่องหมายบัตรลงคะแนนที่ศูนย์เลือกตั้งของเรา
 - ผู้ออกเสียงลงคะแนนจำนวน 16,731 รายเข้าถึงบัตรลงคะแนนในภาษาที่ตนเองต้องการ
 - บัตรลงคะแนนภาษาสเปน จีน และเกาหลีเป็นบัตรที่มีคนเข้าถึงบ่อยที่สุด

แผนให้ความรู้แก่ผู้ออกเสียงลงคะแนนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

ความต้องการด้านภาษาไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อการใช้สิทธิในการเลือกตั้ง สำนักงานจึงได้วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้ออกเสียงลงคะแนนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุม เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ผู้ออกเสียงลงคะแนนได้มีส่วนร่วมในภาษาที่ตนเองต้องการ

- การรณรงค์ส่งจดหมายโดยตรงส่งผลให้มีผู้อัปเดตนับที่การออกเสียงลงคะแนนจำนวน 6,496 ราย เพื่อรับเอกสารการออกเสียงลงคะแนนในภาษาที่ตนเองต้องการ
- การลงทุน \$ 1.1 ล้านในการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ออกเสียงลงคะแนนอย่างครอบคลุม
 - การใช้จ่ายเกือบ 49% เป็นภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ
 - \$60,500 สำหรับการใช้จ่ายด้านโฆษณาดิจิทัลโดยเฉพาะสำหรับภาษาเอเชียและหมู่เกาะแปซิฟิก (AAPI) ซึ่งเพิ่มขึ้น 40% จากการเลือกตั้งทั่วไปปี 2022
 - \$267,000 สำหรับการใช้จ่ายด้านการโฆษณาสิ่งพิมพ์และวิทยุร่วมกับพันธมิตรสื่อกลุ่มชาติพันธุ์ 11 ราย และสถานีวิทยุ 11 แห่ง (ภาษาสเปน เกาหลี และจีน)

บริการแปลภาษา

สำนักงานยังคงดำเนินงานด้านบริการแปลภาษา ซึ่งเป็นบริการภาครัฐที่เติบโตและมีศักยภาพมากที่สุดแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา โดยกลุ่มงานนี้มีหน้าที่รับผิดชอบการแปลภาษาและพิสูจน์อักษรเนื้อหาการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการในภาษาที่สำนักงานสนับสนุนทั้งหมด 19 ภาษา

สถิติการเลือกตั้งขึ้นต้นเดือนมีนาคม:

- กลุ่มบัตรลงคะแนนพื้นฐาน 338 กลุ่ม
- บัตรลงคะแนนชนิดเติมแผ่นแบบหลายภาษา 60,840 ใบ
- อนุสารเกี่ยวกับบัตรลงคะแนนตัวอย่างแบบหลายภาษา 42,588 เล่ม
- เนื้อหาที่ได้รับการแปลภาษาและพิสูจน์อักษร 6,899,820 หน้า

การสนับสนุนด้านภาษาประจำศูนย์เลือกตั้ง

สรุปประเด็นสำคัญ – การไม่แบ่งแยกและความเสมอภาคด้านภาษา

วันที่ 11 มิถุนายน 2024

หน้า 2

เจ้าหน้าที่การเลือกตั้งที่พูดได้หลายภาษามีบทบาทสำคัญในยุทธศาสตร์ของสำนักงาน เพื่อให้บริการผู้ออกเสียงลงคะแนน NES และ LEP

- สำนักงานได้ดำเนินการสรรหาเจ้าหน้าที่การเลือกตั้งที่พูดได้หลายภาษา 5,153 ราย (53%)
- สำนักงานได้ดำเนินการจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษด้านการสื่อสารได้สองภาษามูลค่า \$100 แก่เจ้าหน้าที่การเลือกตั้งในชุมชนและนักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทุกคน
- เงินค่าตอบแทนพิเศษด้านการสื่อสารได้สองภาษาจ่ายให้เจ้าหน้าที่ 2,000 รายเป็นจำนวนเงิน \$200,000
- สายด่วนให้บริการหลายภาษาเปิดในช่วงเวลาทำการปกติของศูนย์เลือกตั้ง และมีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือผู้ออกเสียงลงคะแนนทางโทรศัพท์ในภาษาที่รองรับ 19 ภาษา

การมีส่วนร่วมของผู้ถือประโยชน์ร่วม

สำนักงานเปิดโอกาสให้ผู้ถือประโยชน์ร่วมมีส่วนร่วม ทำงานร่วมกัน และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์โดยตรงผ่านคณะกรรมการเผยแพร่ความรู้แก่ชุมชนและผู้ออกเสียงลงคะแนน (CVOC) และคณะกรรมการที่ปรึกษาการเข้าถึงบริการด้านภาษา (LAAC) ซึ่งสมาชิกของ LAAC และ CVOC ประกอบด้วยองค์กรสาธารณะในชุมชน องค์กรสนับสนุนต่าง ๆ และผู้ถือประโยชน์ร่วมในการเลือกตั้งอื่น ๆ ทั้งนี้ สำนักงานมีส่วนร่วมกับสมาชิกและผู้สนับสนุนชุมชนและผู้ออกเสียงลงคะแนน NES และ LEP โดยตรงผ่าน LAAC และ CVOC โดยจะมีการประชุมครั้งต่อไปในเดือนกรกฎาคม และจะแจ้งให้ทราบถึงความพยายามในการเข้าถึงบริการด้านภาษาของเราสำหรับการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนพฤศจิกายน



QUẬN LOS ANGELES PHÒNG VĂN KHỐ/CHÁNH LỤC SỰ QUẬN

DEAN C. LOGAN

PHÒNG VĂN KHỐ/CHÁNH LỤC SỰ QUẬN

Ngày 11 Tháng Sáu, 2024

SỰ HỘI NHẬP VÀ CÔNG BẰNG: BÁO CÁO SƠ BỘ THÁNG BA, 2024 VỀ SỰ THAM GIA CỦA CÁC CỬ TRI KHÔNG NÓI TIẾNG ANH/TRÌNH ĐỘ TIẾNG ANH BỊ HẠN CHẾ

TÓM TẮT TỔNG QUAN

Bản tóm tắt này cung cấp thông tin tóm tắt về những nỗ lực tiếp tục và mở rộng dịch vụ cho các cộng đồng và cử tri Không Nói Tiếng Anh (NES) và Trình Độ Tiếng Anh Bị Hạn Chế (LEP) của Phòng Văn Khố/Chánh Lục Sự Quận (Sở) sau khi diễn ra Bầu Cử Tổng Thống Sơ Bộ vào Tháng Ba, 2024 như chỉ đạo của Hội Đồng Giám Sát.

Ghi Danh Cử Tri

Tính đến Ngày 24 Tháng Năm, 2024, đã có **394,579 cử tri ghi danh yêu cầu nhận tài liệu bầu cử chính thức bằng ngôn ngữ ưu tiên của họ mà không phải tiếng Anh. So với báo cáo lần trước vào Ngày 13 Tháng Mười Một, 2023, số cử tri ghi danh tăng thêm 3,517 người.** Sở dự đoán số lượng cử tri ghi danh tham gia Tổng Tuyển Cử Tổng Thống vào Tháng Mười Một sẽ tăng lên. Mức tăng dự kiến này là kết quả của các nỗ lực tiếp cận và giáo dục cử tri của chúng tôi, cũng như là sự tăng thường thấy về số lượng ghi danh nhận được ở các năm bầu cử tổng thống.

Sự Tham Gia Của Cử Tri

- Hình thức Bầu Bằng Thư tiếp tục là phương thức được cử tri ưa chuộng nhất
 - Có 1,319,889 lá phiếu Bầu Bằng Thư được ghi nhận trong cuộc Bầu Cử Sơ Bộ vào Tháng Ba, 2024
 - Có 73,666 lá phiếu Bầu Bằng Thư được ghi nhận bằng ngôn ngữ khác không phải tiếng Anh
 - Tiếng Tây Ban Nha, tiếng Hàn, và tiếng Trung là những ngôn ngữ được sử dụng nhiều nhất
- Cử tri tham gia bầu cử trực tiếp có thể sử dụng Thiết Bị Đánh Dấu Lá Phiếu để lấy lá phiếu của mình tại các Trung Tâm Cử Tri của chúng tôi
 - Có 16,731 trường hợp cử tri lấy lá phiếu bằng ngôn ngữ ưa thích của họ
 - Tiếng Tây Ban Nha, tiếng Trung, và tiếng Hàn là những lá phiếu được lấy thường xuyên nhất

Kế Hoạch Tiếp Cận Bầu Cử và Giáo Dục Cử Tri

Lựa chọn ngôn ngữ không nên là rào cản trong việc thực hiện quyền bầu cử của một người. Sở đã phát triển và thực hiện một cách chiến lược chiến dịch tiếp cận và giáo dục cử tri toàn diện để định vị và thu hút cử tri bằng ngôn ngữ ưu tiên của họ.

- Chiến dịch gửi thư trực tiếp đã giúp 6,496 người cập nhật hồ sơ bầu cử để họ có thể nhận tài liệu bầu cử bằng ngôn ngữ mà họ ưu tiên
- \$1.1 triệu được đầu tư vào chiến dịch tiếp cận cử tri toàn diện
 - Gần 49% số kinh phí chi tiêu là vào ngôn ngữ khác không phải tiếng Anh
 - \$60,500 chi cho quảng cáo kỹ thuật số dành riêng cho các ngôn ngữ của Người Mỹ Gốc Á và Người Dân Đảo Thái Bình Dương (AAPI), tăng 40% so với Tổng Tuyển Cử Năm 2022
 - \$267,000 chi cho quảng cáo trên Báo In và Truyền Thanh với 11 đối tác truyền thông dân tộc và 11 đài phát thanh (tiếng Tây Ban Nha, tiếng Hàn và tiếng Trung)

Dịch Vụ Dịch Thuật

Sở tiếp tục thực hiện một trong những hoạt động dịch vụ dịch thuật lĩnh vực công uy tín và có năng lực nhất tại Hoa Kỳ. Nhóm này chịu trách nhiệm chuyển ngữ và soát lỗi nội dung bầu cử chính thức bằng tất cả 19 ngôn ngữ được Sở hỗ trợ.

Thống Kê Bầu Cử Sơ Bộ Tháng Ba:

- 338 Nhóm Lá Phiếu Cơ Bản
- 60,840 Loại Lá Phiếu Toàn Mặt Đa Ngôn Ngữ
- 42,588 Tập Lá Phiếu Mẫu Đa Ngôn Ngữ
- 6,899,820 trang nội dung được soát lỗi và chuyển ngữ

Hỗ Trợ Ngôn Ngữ tại Trung Tâm Bầu Cử

Nhân viên bầu cử đa ngôn ngữ đóng một vai trò quan trọng trong chiến lược phục vụ các cử tri NES và LEP của Sở.

- Sở đã tuyển dụng 5,153 (53%) nhân viên bầu cử đa ngôn ngữ
- Sở đã thực hiện trả thưởng song ngữ \$100 cho tất cả các nhân viên bầu cử là sinh viên và cộng đồng đủ điều kiện
- Số phần thưởng song ngữ đã trao là 2,000 phần thưởng với trị giá \$200,000
- Đường dây nóng đa ngôn ngữ hoạt động trong suốt giờ làm việc thông thường của Trung Tâm Bầu Cử, và các nhân viên đã hỗ trợ cử tri qua điện thoại bằng bất kỳ ngôn ngữ nào trong số 19 ngôn ngữ được hỗ trợ

Sự Tham Gia của Các Bên Liên Quan

Sở cung cấp cho các bên liên quan cơ hội trực tiếp tham gia, cộng tác, và cung cấp những phản hồi giá trị thông qua Ủy Ban Tiếp Cận Cộng Đồng và Cử Tri (CVOC) và Ủy Ban Cố Vấn Tiếp Cận Ngôn Ngữ (LAAC) của chúng tôi. Thành viên của LAAC và CVOC bao gồm công chúng, các tổ chức cộng đồng, các tổ chức vận động, và bất kỳ bên liên quan nào khác trong bầu cử. Thông qua LAAC và CVOC, Sở tương tác trực tiếp với các thành viên và những người ủng hộ cộng đồng và cử tri NES và LEP. Các cuộc họp tiếp theo sẽ diễn ra vào Tháng Bảy và sẽ thông báo về những nỗ lực tiếp cận ngôn ngữ của chúng tôi cho cuộc Tổng Tuyển Cử Tháng Mười Một.